



Maestrías



**Maestría en
Dirección
Estratégica
Especializada
en Marketing**



UNICEPES



**UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES**

#YoSoyUNICEPES

ÍNDICE

UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES (UNICEPES)	1
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	2
OBJETIVOS	3
DESTINATARIOS	4
SALIDAS PROFESIONALES	5
DURACIÓN	6
PROGRAMA DE ESTUDIOS	7-8
METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN	9
ASISTENCIA Y ATENCIÓN	10
PROFESORADO Y TUTORÍA	11
CAMPUS VIRTUAL	12
MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL	13
TITULACIÓN OFICIAL	14
BECAS	15
INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE MATRÍCULA	16
MEDIOS DE PAGO	17
SOLICITUDES DE MATRÍCULA	18
NUESTRAS SEDES	19
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	20

UNICEPES



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO
DE ESTUDIOS
SUPERIORES

La **Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES)**, es una Universidad Privada con sede en México, que apuesta por la excelencia académica en los programas de estudio, calidad en la docencia, investigación, en acción social y humana.

- 2 Campus Universitarios
- 4 Doctorados
- 27 Maestrías
- 4 Especialidades
- 4 Licenciaturas
- 2 Bachilleratos

La **UNICEPES**, como Institución de Educación Superior cuenta con programas académicos incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México y programas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la **Secretaría de Educación**, así como convenios con Universidades de Iberoamérica para programas de doble titulación; todos sus programas de estudios están reconocidos de manera oficial por ser parte del sistema educativo nacional. Asimismo, somos **miembros asociados** al **Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado (COMPEO)**, que agrupa a las instituciones de educación superior y centros de investigación con los programas de posgrado de más alta calidad en México.





MARKETING AV

STRATEGY ST

Presentación del Programa

La Maestría en Dirección Estratégica especializado en Marketing integra los conceptos fundamentales vinculados al sistema de pensamiento, de acción y gestión del Marketing en el siglo XXI, en el marco de una Dirección Estratégica con enfoque integrador en las organizaciones empresariales y públicas, lucrativas y no lucrativas, y de los diferentes procesos, técnicas y herramientas que pueden ser útiles para una conducción eficaz de los mismos.

La Maestría en Dirección Estratégica especializado en Marketing, mediante este programa formativo, logra la articulación pedagógica de fundamentos teóricos y casos prácticos dentro del espacio de aplicación de una gestión de Marketing

Al culminar el programa de Maestría en Dirección Estratégica especializado en Marketing, el alumno estará capacitado para:

- Aplicar de manera integrada el pensamiento, la acción y la gestión de Marketing en la organización en base a la metodología, capacidades y habilidades directivas.
- Planificar, organizar, ejecutar y controlar las funciones y procedimientos, tanto a nivel del marketing estratégico como operativo.
- Planificar, anticipar y responder los movimientos futuros en el ámbito del Marketing mediante la elaboración de las bases estratégicas en línea con los objetivos de la empresa.
- Conocer y dominar las técnicas más adecuadas en esta área de Dirección para potenciar la capacidad de gestión y toma de decisiones.



Objetivos

Objetivo General:

- Formar profesionales que posean un pensamiento estratégico y ejecutivo de la dirección de Marketing en el marco del enfoque integrado de la gestión y sistémico de la organización, que puedan desempeñarse por las competencias adquiridas en cualquier nivel de mando y en cualquier sector de actividad empresarial pública y privada.

Objetivos Particulares:

- Conocer y dominar las técnicas más adecuadas en el área de Dirección de Marketing para potenciar la capacidad de gestión y toma de decisiones.
- Conocer y manejar las técnicas modernas de Dirección de Marketing, fundamentadas en el uso de las nuevas tecnologías en el procesamiento de información en el marco empresarial.
- Dotar de capacidades y habilidades Directivas, así como de la metodología para llevar a cabo la gestión eficiente y eficaz del Marketing Estratégico en la organización.
- Desarrollar las funciones y procedimientos para la planificación, organización, ejecución y control de la Dirección de Marketing en las organizaciones.
- Determinar y analizar las actividades y responsabilidades del Director de Marketing en cada uno de sus ámbitos de competencia, y así proponer herramientas para cumplir cada una de las fases de los procesos de Dirección de Marketing.

Destinatarios

La Maestría en Dirección Estratégica especializado en Marketing está destinado a profesionales con nociones previas de la materia, ya sea en el ámbito académico o profesional, que deseen ampliar o consolidar su sistema de pensamiento y de acción en Marketing.

4

Salidas Profesionales

Algunas de las salidas profesionales de la Maestría en Dirección Estratégica especializado en Marketing son:

- Product Manager.
- Consultor.
- Asesor de Empresas.



Duración

La duración estimada de la Maestría es de 1200 horas, 75 créditos, 2 años. Distribuidos en las siguientes partes:

Módulos	Créditos	Meses	Horas
1ª Parte: Introducción al Entorno de la Dirección Estratégica Empresarial	25 Créditos	8 Meses	400 Horas
2ª Parte: Gestión Estratégica de Marketing	22 Créditos	7 Meses	352 Horas
3ª Parte: Gestión del Marketing Mix y de Servicios	18 Créditos	5 Meses	288 Horas
4ª Parte: Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado	10 Créditos	4 Meses	160 Horas
TOTAL	75 Créditos	24 Meses	1200 Horas

Estructura de Créditos

En cada fase el estudiante debe cumplir las exigencias en créditos establecidas por UNICEPES y fijadas por el Comité de Maestría.

Titulación

El estudiante una vez haya cumplido su programa de estudios y aprobado todas sus asignaturas y cumpliendo toda las exigencias académicas, administrativas y económicas establecidas en los procedimientos de gestión fijados por el UNICEPES y/o la o las universidades por las cuales se desea obtener el grado académico, el estudiante recibirá el grado de Maestro.



Programa de Estudios



El programa de Maestría en Dirección Estratégica Especializada en Marketing posee una estructura curricular basada en 4 partes formativas:

1ª Parte: Introducción al Entorno de la Dirección Estratégica Empresarial

La primera parte procura dar un conocimiento general a los aspectos asociados con el entorno de la dirección estratégica empresarial, esto desde el punto de vista administrativo, organizacional, de recursos humanos, social y marketing.

1ª parte: Introducción al Entorno de la Dirección Estratégica Empresarial :: Asignaturas

- Administración y Dirección de Empresas
- Gestión Estratégica de Recursos Humanos
- Técnicas de resolución de conflictos y negociación
- Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa
- Dirección y Planificación Estratégica
- Técnicas de Dirección y Liderazgo Organizacional
- Técnicas de Dirección de equipos de trabajo
- e-Business y su Integración con los Sistemas
- Corporativos de Gestión

2ª Parte: Gestión Estratégica de Marketing

Esta segunda parte es una de las centrales de la Maestría. Trata esencialmente del Marketing Estratégico; el alumno se adentrará más profundamente en el campo del marketing estratégico como herramienta de análisis, necesaria para la dirección y el logro de los objetivos empresariales.

2ª parte: Gestión Estratégica de Marketing :: Asignaturas

- Introducción al Nuevo Marketing
- Comportamiento del Consumidor-Comprador
- Marketing Internacional
- Comercio y Marketing Electrónico
- Investigación de Mercado
- Desarrollo de las Estrategias de Marketing
- Marketing Relacional
- Auditoría de Marketing





Programa de Estudios

3ª Parte: Gestión del Marketing Mix y de Servicios

La tercera parte involucra todo lo relacionado con la planificación y acción estratégica sobre las variables del marketing mix.

2ª parte: Gestión del Marketing Mix y de Servicios :: Asignaturas

- Política de Gestión del Producto y Marca
- Política de Gestión de la Distribución
- Marketing de Servicios
- Política de Gestión del Precio
- Política de Gestión de la Comunicación
- El Plan de Marketing

Estas asignaturas, a pesar de ser independientes entre sí, son auto contenidas y están estructuradas según un orden pedagógico coherente.

4ª Parte: Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado

El Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado, tiene como objetivo presentar un documento completo que muestre el desarrollo total del proyecto propuesto, contemplando asimismo la posibilidad de su ejecución concreta.



Metodología y Evaluación

La metodología de UNICEPES es el principal valor añadido para nuestros alumnos, ofrecemos una educación personalizada y total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

- Tutorización en línea
- Videoconferencias programadas con tus asesores
- Seguimiento personalizado
- Campus Virtual en www.campuscepes.net

Se define como principio básico el desarrollo de la autonomía de los participantes, pero estableciendo un fuerte seguimiento como apoyo al proceso formativo por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus de Aprendizaje Virtual de UNICEPES, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los programas de UNICEPES, cuentan con una parte teórica, por lo que los alumnos recibirán un amplio material escrito para el estudio y posterior aplicación del mismo. Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el programa. Se proporcionan pruebas y supuestos prácticos, en los que se habrá de reflejar los conocimientos adquiridos, atendiendo a casos hipotéticos. Estas prácticas, debido al formato teórico-aplicado del curso, serán obligatorias para todos los alumnos/as y requisito indispensable para la obtención del título correspondiente. Complementariamente, cada 2 semanas de cada curso el alumno tendrá una sesión de 45 a 60 minutos por videoconferencia con el asesor para efectos de tutoría. En ellas, se podrá realizar todo tipo de consultas sobre el temario del curso. Como requisito para la finalización del curso deberá elaborarse un Proyecto. Para la realización del proyecto, deberán utilizarse las técnicas y procedimientos aprendidos durante el curso. La evaluación del trabajo final y las evaluaciones de la entrega del artículo y el proceso de revisión de constancias, asistencia a eventos y participación en predefensas y defensas de tesis se realizarán en nuestra sede de México y podrá ser presencial o a distancia. Estarán a cargo de la Comisión Docente encargada para tal efecto, no siendo necesario el desplazamiento del alumno para su presentación.



Asistencia y Atención

Durante todo el proceso formativo el alumnado contará con la asistencia y atención de un Coordinador de Estudios que apoyará el progreso en sus estudios, encargado de atender las consultas técnicas, administrativas y pedagógicas quien, además, gestionará el expediente académico de cada participante.

Previo al inicio de la formación, de facilitará un Curso Introductorio sobre el manejo del Campus Virtual, a fin de que el alumnado conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma para familiarizarse con su uso. Dicho curso estará a cargo del Coordinador de Estudios, quien le apoyará en el uso de la plataforma y atenderá las dudas que se presenten sobre su uso.

El alumnado contará con un Foro de Consultas en cada módulo donde podrá plantear sus inquietudes y consultas, tanto al profesorado en términos académicos, como al Coordinador de Estudios en relación a las cuestiones técnicas o administrativas.





Profesorado y Tutoría

El Staff de profesores de la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores se compone por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada, con residencia en varios países de todo el mundo. Juntos, con el equipo central en México, y sus habilidades complementarias incluyendo el dominio de varios idiomas, experiencia con una amplia gama de culturas, y la capacidad de trabajar de manera eficiente desde oficinas virtuales. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este programa.



Actualmente dentro de nuestro profesorado participan profesionales con residencia en países como: México, España, Inglaterra, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú, Bolivia y Argentina. Integrándose cada día más profesionales en las distintas áreas de formación lo cual enriquece enormemente la capacidad de formación y la visión multicultural para poder brindar a nuestros estudiantes una preparación profesional para el mercado laboral actual el cual es cada vez más exigente y competitivo.

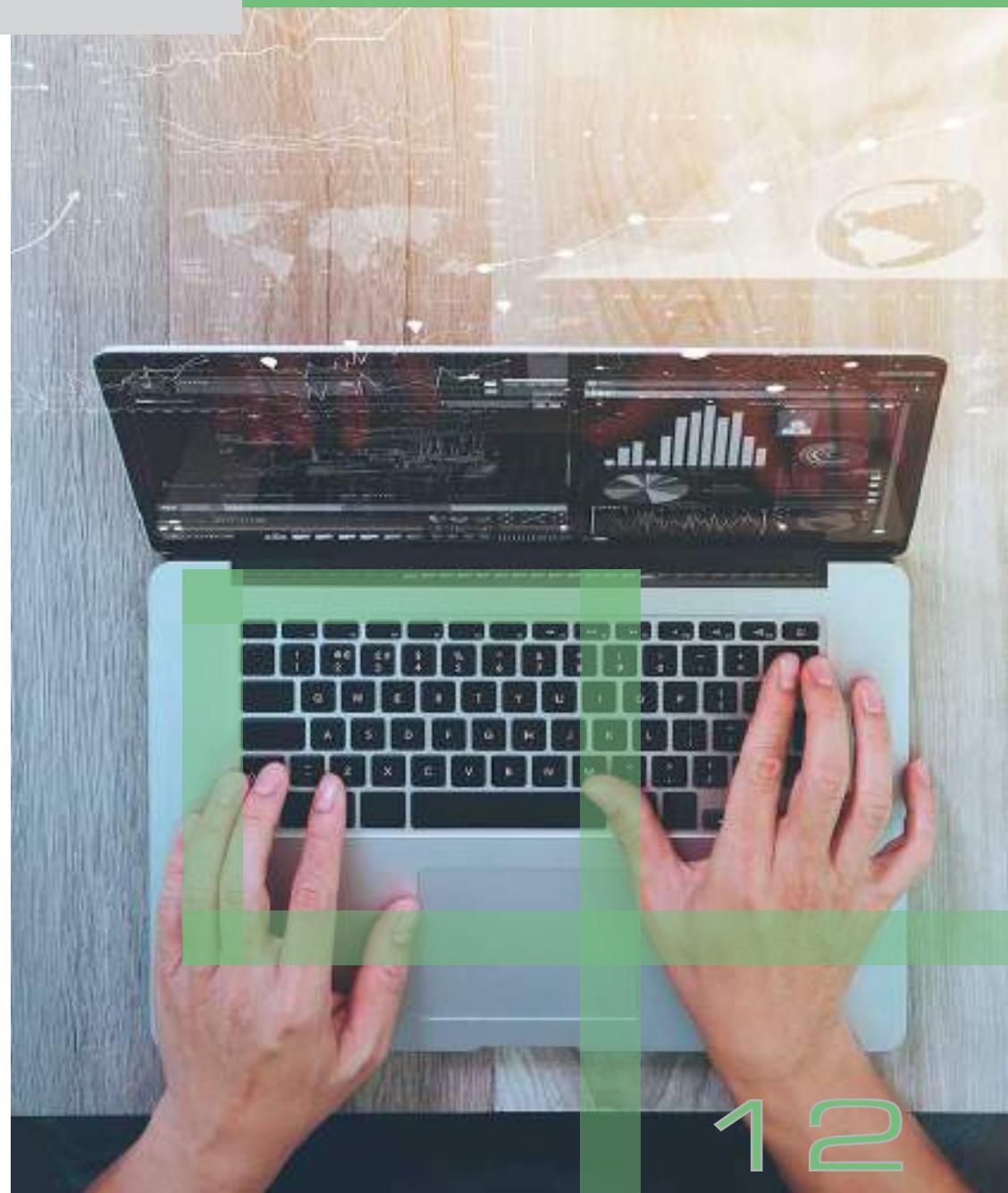
Campus Virtual

www.campus
cepes.net

Toda persona puede trabajar con facilidad en nuestro Campus y no se requiere ningún conocimiento avanzado ya que siempre cuenta con el soporte por parte del equipo UNICEPES.

Todos los materiales correspondientes a los diferentes temas, serán facilitados a través del Campus Virtual UNICEPES, en aulas que estarán habilitadas al momento de iniciar cada módulo. Los recursos técnicos con los que debe contar el alumnado para participar en nuestros programas virtuales son una PC y conexión a internet.

El acceso a los materiales de la formación estará disponible desde cualquier lugar con conexión a internet, las 24 horas del día, los siete días de la semana, con base a lo previsto en el cronograma académico. Cada participante contará con una clave de acceso al Campus Virtual, única para todo el proceso formativo.





Modelo de Diseño Instruccional ASSURE

La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores se basa en el modelo ASSURE por ser flexible, completo en sus procedimientos, fácil de diseñar, y útil en cualquier ambiente de aprendizaje. Contribuye a mejorar la planeación de los cursos, a seleccionar los medios y recursos, además de que permite que los profesores desarrollen su propio material. Facilita el logro de los objetivos y por ende el éxito del aprendizaje del estudiante, porque permite durante el proceso evaluar y retroalimentar los avances en su aprendizaje.

El modelo ASSURE y su aplicación a la educación a distancia, es de considerar que representa una oportunidad de innovación para un profesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia.

Benítez (2010) menciona que el Modelo de Diseño Instruccional ASSURE aplicado a la Educación a Distancia es una metodología que involucra seis pasos para su aplicación: analizar las características del estudiante, establecer estándares y objetivos de aprendizaje, la selección de medios y materiales, utilización de los medios y materiales, la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados de aprendizaje aplicados a la educación a distancia.

Titulación Oficial



La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores - UNICEPES, otorga el Grado de Maestro (a) en Dirección Estratégica Especializada en Marketing y ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No. MAES111208 | Clave de la Dirección General de Profesiones 642548) para la Maestría en Dirección Estratégica Especializada en Marketing y todos los programas de estudios que oferta y se encuentran incluidos en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior y Secretaría de Educación del Gobierno de Michoacán (SE), para ser impartidos en la institución con la denominación autorizada de "Centro Panamericano de Estudios Superiores".

Así mismo con Reconocimiento en todos los países en los que México haya suscrito convenio a través del Convenio Andrés Bello (CAB).



Becas UNICEPES

UNICEPES, ha establecido un Programa de Becas. La beca cubre diferentes porcentajes del costo del programa, y se ofrecen a todos los alumnos de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas doctorales.

Para tener acceso a la Beca de UNICEPES, usted deberá dirigirnos su petición, la cual deberá contener la información solicitada:

- Currículum Vitae / Hoja de Vida
- Copia digitalizada del Título de Licenciatura/Ingeniería
- Formulario de Solicitud de beca
- Formulario de Inscripción
- Carta Exposición de Motivos de Ingreso
- Realizar el proceso de Inscripción



Enviar los siguientes documentos a:
contacto@unicepes.edu.mx

IMPORTANTE: Se reúne regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos.

Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada vía e-mail a contacto@unicepes.edu.mx Si desea más información sobre las acciones formativas subvencionadas rellene nuestro Formulario de Consultas y en breve le haremos llegar toda la información.



15

Inscripción y Proceso de Matrícula

Para realizar la inscripción es necesario aportar la documentación necesaria:

Mexicanos

- CURP
- Acta de Nacimiento (copia legible)
- Copia Certificada ante notario público de Grado de Licenciatura o Ingeniería
- Copia Certificada ante notario público de Cédula Profesional
- Copia Certificada ante notario público de Certificado de Estudios de Licenciatura o Ingeniería.
- C.V. actualizado
- Carta de Exposición de Motivos de ingreso firmada
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía Digital en formato .jpg (vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado).
- Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos



Extranjeros

- Cédula de ciudadanía
- Registro de Nacimiento (copia legible)
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Grado de Licenciatura o Ingeniería
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Tarjeta Profesional (en caso de ser emitida en el país de origen).
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Certificado de Estudios de Licenciatura o Ingeniería.
- Hoja de Vida actualizada
- Carta de Exposición de Motivos de ingreso firmada
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía Digital en formato .jpg (vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)
- Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos

IMPORTANTE: El costo de titulación es independiente al valor de la maestría, UNICEPES tramita y reconoce el grado respectivo por un pago adicional. Este cargo incluye; Expedición de Título y Certificado Total de Estudios (ambos con el sello de Apostilla de la Haya para extranjeros) y gastos de envío de los mismos a su país de residencia.

Medios de Pago

Los Medios de Pago de la matrícula son las siguientes:

(1) Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

DATOS DEL BENEFICIARIO

FUNDACIÓN MEXICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, S.C.

Tipo y No. de Identificación: RFC FME040207R27

BANCO DEL BENEFICIARIO

Banco Beneficiario: Banco Santander, S.A.

Cuenta del Beneficiario: 9200176293-2

Clabe Interbancaria: 014537920017629327

Ciudad: Zitácuaro, Michoacán, México.

Dirección del Banco Beneficiario: Lerdo de Tejada Poniente # 24

Código ABA / IBAN / OTRO: BMSXMM

BANCO INTERMEDIARIO

Banco Corresponsal: JP MORGAN CHASE

Cuenta: 400047144

Ciudad: Nueva York

País: Estados Unidos

Código Swift del Banco: 021000021

(2) Vía Portal Paga la Escuela:

A través de nuestro portal "Paga La Escuela" con cargo a su tarjeta de crédito o débito. www.pagalaescuela.santander.com.mx (la página es mexicana, tiene que hacer la conversión de dólares a pesos mexicanos al tipo de cambio del día de pago).

Facturación:

Una vez enviados estos datos, la División de Administración y Finanzas Internacionales (administracionyfinanzas@unicepes.edu.mx), le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso. Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Nota: El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".

Solicitudes de Matricula

Si desea inscribirse en alguno de los posgrados ofrecidos por UNICEPES, a través de su plataforma educativa www.unicepes.edu.mx, por favor, consulte a nuestros Asesores Educativos.

Asesores Educativos

+52 (715) 156.85.00

+52 (715) 156.88.00

Teléfono sin costo México: 01 800 002 3737

contacto@unicepes.edu.mx

Horario de Atención

lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. (hora de la Ciudad de México).

Si su organización está interesada en nuestros programas de posgrado y desea implementarlo en su compañía a través de un Acuerdo de Asociación (Partnership Agreement) con UNICEPES. Si desea información diríjase a: contacto@unicepes.edu.mx



Nuestras Sedes

Sede Zitácuaro

Salazar Norte #26, Col. Cuauhtémoc
Zitácuaro, Michoacán, C.P. 61504
Teléfonos: 01 (715) 156.88.00 / 156.85.00
Teléfono sin costo: 01 800 002 3737
Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. (hora de la Ciudad de México)

Sede Morelia

Privada de Gertrudis Bocanegra #15, Col. Cuauhtémoc
Morelia, Michoacán, C.P. 58290
Teléfonos: +52 (443) 324.00.40 / 324.00.84
Teléfono sin costo: 01 800 002 3737
Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. y sábados de 9:00 a 2:00 p.m. (hora de la Ciudad de México)



Convenio UNICEPES-UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es una universidad pública mexicana, la más grande del país y de América Latina, así como una de las 30 más conocidas del planeta.



Convenio UNICEPES - UDG

Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara (UdeG) es una institución pública de educación superior que tiene su sede en la ciudad de Guadalajara. La Universidad cuenta con escuelas preparatorias y centros universitarios, tanto temáticos como regionales, distribuidos por todo el estado de Jalisco, en México. Ésta es la máxima casa de estudios del estado y una de las 10 universidades más grandes e importantes del México.



Convenio UNICEPES - Fondo Verde

ONGDI - Fondo Verde Internacional

La misión de Fondo Verde es la de contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente desde la justicia y solidaridad, participando en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental en el ámbito local, nacional e internacional



Convenio UNICEPES - IIFA

IIFA - Instituto Internacional de Formación Ambiental

El Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA es el vínculo entre la sociedad civil, mercado, gobierno y ecologistas, con el mejor contenido de training en medio ambiente y con una de las certificaciones de más prestigio en el sector ambiental.



Convenio UNICEPES - UDIMA

UDIMA - Universidad a Distancia de Madrid

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una institución oficial de enseñanza superior, innovadora, abierta y flexible.



Convenio UNICEPES - CEF

CEF - Centro de Estudios Financieros

El CEF.- Centro de Estudios Financieros es un Centro de Formación especializado que busca el desarrollo de profesionales altamente cualificados para alcanzar los puestos técnicos y directivos que el entramado social y económico requiere.



Convenio UNICEPES - FBS

FBS - Fundesem Business School

FUNDESEM Business School es una escuela de negocios internacional situado en la ciudad de Alicante, España, propiedad de la fundación FUNDESEM, que comprende más de 200 empresas e instituciones. Tiene a más de 6.000 estudiantes.



Convenio UNICEPES - UIM

UIM - Unión Iberoamericana de Municipalistas

La Unión Iberoamericana de Municipalistas se posiciona en la actualidad como una Asociación Internacional de PERSONAS que, de manera pluralista, con personalidad jurídica propia y con plena capacidad de obrar, trabajan por la construcción de ciudades amables y solidarias



Convenio UNICEPES - Talento UIM

Talento - UIM

Busca generar alianzas entre empresas, organizaciones, fundaciones y líderes sociales y del sector empresarial de América Latina y España, comprometidos con el desarrollo de la Región.



Convenio UNICEPES - CEDDET

Fundación CEDDET

La Fundación CEDDET es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la cooperación para el desarrollo con países de todo el mundo, especialmente con América Latina.



Convenio UNICEPES - Dicampus

Dicampus - Formación

Dicampus es un proveedor integral de servicios de formación, tanto en modalidad presencial como e-Learning para el desarrollo con países de todo el mundo, especialmente con América Latina.



Convenio UNICEPES - CLUSTERTIM

CLUSTERTIM - Cluster de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Michoacán

CLUSTERTIM es un conjunto de empresas mexicanas, Instituciones de Educación Superior, 2 Centros de Investigación, 1 Centro de Transferencia Tecnológica y representantes del Gobierno del Estado, trabajando en conjunto con la finalidad de unir fortalezas crear sinergias y desarrollar la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).



Si Ud. desea entablar relaciones con UNICEPES,
puede dirigirse a:

Calle Salazar Norte 26
Col. Cuauhtémoc
Zitácuaro, Michoacán (México)
Teléfonos de atención al público:
Tel. Oficina: +52 (715) 156.88.00 / 156.85.00
Teléfono sin costo México: 01 800 002 3737
E-mail: contacto@unicepes.edu.mx