



1ER AÑO

Administración y dirección de empresas			Dirección y planificación estratégica			Gestión estratégica de los recursos humanos			Técnicas de dirección y liderazgo organizacional			Técnicas de resolución de conflictos y negociación			Técnicas de dirección de equipos de trabajo		
HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C
32	32	4	32	32	3	24	24	3	24	24	3	24	24	3	24	24	3
Ética empresarial y responsabilidad social corporativa			E-business y su integración con los sistemas corporativos de gestión														
HD	HI	C	HD	HI	C												
32	32	4	40	40	5												

2DO AÑO

Introducción al nuevo marketing			Investigación de mercado			Comportamiento del consumidor-comprador			Desarrollo de las estrategias de marketing			Marketing internacional			Marketing relacional		
HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C
24	24	3	24	24	3	24	24	3	32	32	4	24	24	3	24	24	3
Comercio y marketing electrónico			Auditoría de marketing			Política de gestión del producto y marca			Política de gestión del precio			Política de gestión de la distribución			Política de gestión de la comunicación		
HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C	HD	HI	C
24	24	3	16	16	2	32	32	4	32	32	4	32	32	4	32	32	4

DURACIÓN 2 AÑOS | RVOE:MAES111208



**2DO
AÑO**

Marketing
de servicios

HD	HI	C
24	24	3

El plan de
marketing
y control

HD	HI	C
24	24	3

DURACIÓN 2 AÑOS | RVOE:MAES111208

TOTAL PRIMER AÑO	Total HD	232	TOTAL SEGUNDO AÑO	Total HD	368	TOTAL MAESTRÍA	Total de Horas	1200
	Total HI	232		Total HI	368		Total C	75
	Total C	29		Total C	46			