



# Maestrías



## Maestría en Proyectos de Innovación y Producto



**UNICEPES**



UNIVERSIDAD  
CENTRO  
PANAMERICANO  
DE ESTUDIOS  
SUPERIORES

**#YoSoyUNICEPES**

# ÍNDICE

UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES (UNICEPES)	1
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	2
OBJETIVOS	3
DESTINATARIOS	4
SALIDAS PROFESIONALES	5
DURACIÓN	6
PROGRAMA DE ESTUDIOS	7-8
METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN	9
ASISTENCIA Y ATENCIÓN	10
PROFESORADO Y TUTORÍA	11
CAMPUS VIRTUAL	12
TITULACIÓN OFICIAL	13
BECAS	14
INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE MATRÍCULA	15
MEDIOS DE PAGO	16
SOLICITUDES DE MATRÍCULA	17
NUESTRAS SEDES	18
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	19

# UNICEPES



UNIVERSIDAD  
CENTRO  
PANAMERICANO  
DE ESTUDIOS  
SUPERIORES

La **Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES)**, es una Universidad Privada con sede en México, que apuesta por la excelencia académica en los programas de estudio, calidad en la docencia, investigación, en acción social y humana.

- 2 Campus Universitarios
- 4 Doctorados
- 27 Maestrías
- 4 Especialidades
- 4 Licenciaturas
- 2 Bachilleratos

La **UNICEPES**, como Institución de Educación Superior cuenta con programas académicos incorporados a la Universidad Nacional Autónoma de México y programas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la **Secretaría de Educación**, así como convenios con Universidades de Iberoamérica para programas de doble titulación; todos sus programas de estudios están reconocidos de manera oficial por ser parte del sistema educativo nacional. Asimismo, somos **miembros asociados** al **Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado (COMPEPO)**, que agrupa a las instituciones de educación superior y centros de investigación con los programas de posgrado de más alta calidad en México.





# Presentación del Programa

El destacado crecimiento del área de proyectos en la actualidad, ha llevado a que la misma sea abordada desde diferentes enfoques.

De todos los enfoques que podemos citar dos son los de mayor actualidad y complejidad al momento de establecer estructuras académicas: Innovación y Producto.

Para tener un acercamiento más acabado debemos destacar que el concepto de Innovación guarda una relación directa con el de Diseño, pues entendemos que la responsabilidad del Diseño esta justamente: Innovar, hacer un aporte total o parcial de soluciones "originales".

La Maestría en Proyectos de Innovación y Producto, propone una formación completa en las tres disciplinas del área de proyectos: Diseño, Gestión y Dirección, en forma paralela y de manera teórica y práctica, referenciada en exclusividad a dos conceptos ya establecidos en las áreas de Management: Innovación y Producto, y a un tercero de actual desarrollo en las áreas directivas: el Diseño y su rentabilidad.

Es importante destacar, además, el reconocido crecimiento de las áreas y prácticas creativas en los estándares universales de Gerenciamiento, estableciendo un equilibrio exacto entre planificar (anticiparse) y diseñar (dar soluciones creativas de manera inmediata).

Si bien se puede considerar que la imagen rígida y metodológica de las áreas de Gestión y Dirección no podría convivir con la imagen creativa y artística de las áreas de Diseño, en la actualidad no es así, sí pueden.



# Presentación del Programa

Las áreas creativas de Diseño, requieren más que cualquier otra, un proceso metodológico de desarrollo de proyecto, y de gestión y administración de recursos y habilidades, para articularse a las áreas duras del Management pues estas últimas las necesitan.

La Maestría en Proyectos de Innovación y Producto, presenta una estructura académica combinada entre temas teóricos y ejercitación práctica por medio de ejercicios individuales y en grupos, y talleres de trabajo de reflexión sobre procesos de diseño de proyectos.

Esto permite entonces, estructurar correctamente el trabajo de creativos y diseñadores, aportando entrenamiento en herramientas actuales de gestión, sin que esto atente a los procesos creativos.

Y a la vez entrenar en procesos metodológicos creativos al resto de los profesionales que participan en desarrollo de proyectos.

Finalmente es importante destacar que la superposición de los dos temas centrales: Innovación y Producto, con las tres áreas clásicas de Proyecto, y la combinación de teoría y práctica de aplicación inmediata conforman un programa formativo completo que permitirá a profesionales del Diseño ganar un espacio en la oficina de decisiones de un proyecto, si quedar recluidos a una mera participación de espectador en el desarrollo del mismo.



# Objetivos

## Objetivo General:

- Formar profesionales con alto compromiso social y ético, con una visión abierta a incorporar nuevos procesos de desarrollo (diseño) de proyectos innovadores, los cuales abarcan todo proyecto que pretenda como elemento resultante, tangible o no, un "producto" con alto porcentaje de innovación.

## Objetivos Particulares:

- Incorporar un proceso metodológico de Diseño de proyecto, que dé como resultado un producto tangible o no, pero con un alto porcentaje de innovación.
- Gestionar proyectos Innovadores desde un enfoque moderno para las áreas de Management y práctico para las áreas de Diseño.  
Aportar herramientas y conocimiento para una correcta Dirección de proyectos muy particulares como ser, de Innovación y
- Producto, los cuales requieren de una formación especializada.  
Incorporar los conceptos de diseño y rentabilidad y de aporte de valor a partir de la innovación, necesarios para el mundo actual de la empresa.
- Alcanzar altos niveles de conocimiento en planificación, estrategia y empresa, para una adecuada incorporación a niveles ejecutivos, de profesionales del Diseño.
- Conocer y hacer uso de metodologías adecuadas para el diseño de soluciones proyectuales, atendiendo a secuencias lógicas de avance y evaluación continua, y para la gestión/ administración de todos los recursos comprometidos respondiendo a los estándares internacionales de Management (Asociación Española de Ingeniería de Proyectos, AEIPRO o el Project Management Institute, PMI).

# Destinatarios

La Maestría en Proyectos de Innovación y Producto se ubica en un punto estratégicamente medio, entre profesionales del Diseño y profesionales de las áreas duras del Management, aportando a los primeros nuevos temas de gestión y a los segundos, procesos creativos, pero a la vez metodológicos.

Concretamente se dirige a profesionales relacionados a áreas de Diseño de producto de base innovadora, destacando que al mencionar producto nos referimos claramente a todo elemento tangible o no, resultante de un proyecto, con fuerte presencia del "diseño" en sus fases de desarrollo.

La modalidad y metodología propuesta permite una formación integral de ambas áreas (innovación y producto) incorporando conceptos nuevos al área de Proyectos, resultantes éstos de las áreas de diseño.

La metodológica exigencia de la Maestría sumado al entrenamiento creativo, forma a profesionales, para desempeñarse de manera independiente o no, en cargos ejecutivos y de dirección, con un conocimiento global y particular de cada área de estudio comprometida, por ser de aplicación inmediata en la parte de Diseño de proyectos.



# Salidas Profesionales

Algunas de las salidas profesionales del programa de Maestría en Proyectos de Innovación y Producto son:

- Directores de proyectos de todas las áreas de Diseño.
- Directores de equipos en proyectos innovadores.
- Consultores en Diseño/Innovación.
- Directores de productos, en empresas privadas.
- Gestores de proyectos de comunicación.
- Investigadores en el campo de la ciencia proyectual y del trabajo profesional en el campo de proyectos innovadores y de producto.



# Duración

La duración estimada de la Maestría es de 1200 horas, 75 créditos, 2 años. Distribuidos en las siguientes partes:

Módulos	Créditos	Meses	Horas
1ª Parte: Diseño de Proyectos de Innovación y Producto	22 Créditos	7 Meses	352 Horas
2ª Parte: Gestión de Proyectos de Innovación y Producto	20 Créditos	8 Meses	320 Horas
3ª Parte: Dirección de Proyectos de Innovación y Producto	23 Créditos	6 Meses	368 Horas
4ª Parte: Proyecto Final de Maestría o Tesis de grado	10 Créditos	3 Meses	160 Horas
<b>TOTAL</b>	<b>75 Créditos</b>	<b>24 Meses</b>	<b>1200 Horas</b>

## Estructura de Créditos

En cada fase el estudiante debe cumplir las exigencias en créditos establecidas por UNICEPES y fijadas por el Comité de Maestría.

## Titulación

El estudiante una vez haya cumplido su programa de estudios y aprobado todas sus asignaturas y cumpliendo toda las exigencias académicas, administrativas y económicas establecidas en los procedimientos de gestión fijados por UNICEPES y/o la o las universidades por las cuales se desea obtener el grado académico, el estudiante recibirá el grado de Maestro.

# Programa de Estudios



La Maestría en Proyectos de Arquitectura y Urbanismo posee una estructura curricular basada en 4 partes formativas secuenciales: :

## 1ª Parte: Diseño de Proyectos de Innovación y Producto

La parte correspondiente a Diseño de Proyectos de Innovación y Producto, permite introducir metodologías completas de trabajo en equipo para desarrollar eficientemente un proyecto Innovador, contemplando todos los recursos disponibles y todos los impactos, que el proyecto, pueda causar en la sociedad.

### 1ª Parte: Diseño de Proyectos de Innovación y Producto :: Asignaturas

- Introducción a proyectos
- Análisis de los servicios a prestar
- La ergonomía en el proyecto
- El medio ambiente en el proyecto
- Elaboración del anteproyecto
- Diseño de sistemas proyectuales
- Análisis funcional en el proyecto
- Seguridad y fiabilidad en el proyecto
- Las especificaciones en el proyecto

## 2ª Parte: Gestión de Proyectos de Innovación y Producto

La segunda parte corresponde a la Gestión de proyectos de Innovación y Producto, abarcando todas las áreas de gestión correspondiente a un proyecto profundizando en los temas que hacen a la particularidad de hablar de innovación y de producto con una visión integradora de ambos conceptos.

En concreto la segunda parte del programa cubre un tema puntual como ser la administración de la totalidad de recursos, humanos, técnicos y tecnológicos que permiten gestionar y gerenciar todas las áreas del proyecto durante la totalidad del ciclo de vida del propio proyecto y del ciclo de vida del producto.

Sin dejar de lado el fuerte impacto social y su presencia en el imaginario colectivo de la sociedad de todo producto de base innovadora.

Esta segunda parte aporta el conocimiento para establecer las relaciones entre los estándares formativos establecidos por la AEIPRO y el PMI y las áreas de Innovación y Producto.



# Programa de Estudios

## 2ª Parte: Gestión de Proyectos de Innovación y Producto :: Asignaturas

- Introducción a la gestión de proyectos
- Planificación y gestión de proyectos
- Gestión integral de Diseño y de Producto
- Seguimiento y control del proyecto
- Ámbitos del Diseño. Condicionantes del contexto y requerimientos del usuario
- Gestión de la confianza: riesgo y calidad
- La innovación como herramienta de mejora y aporte de valor al producto
- Producto y medio ambiente
- Comunicación del proyecto

## 3ª Parte: Dirección de Proyectos de Innovación y Producto

La tercera parte, Dirección de Proyectos de innovación y Producto, desarrolla temas relacionados exclusivamente con la actividad del Director de proyecto y de cómo éste debe reentrenarse para una eficiente función de su actividad.

No solo el aporte del programa alcanza los temas que hacen a la dirección de proyectos relacionados al Diseño sino además a incorporar el concepto de creatividad ante la presencia de un problema.

En la actualidad las áreas de Gestión no solo achican el riesgo correspondiente a un proyecto por medio de la planificación con modelos de anticipación, sino que debido a los tiempos de "inmediatez" con los que se genera un proyecto, se necesita de un entrenamiento adicional en creatividad por parte de la Dirección, para una rápida y correcta toma de decisiones ante circunstancias adversas.

La tercera parte del programa pretende justamente formar directores en proyectos en temas innovadores, y potenciar todas sus funciones desde la creatividad.

# Programa de Estudios



## 3ª Parte: Dirección de Proyectos de Innovación y Producto :: Asignaturas

- Teoría del Objeto
- Técnicas de presentación en público
- Dirección y planificación estratégica
- Relaciones entre Innovación, creatividad, productividad y competitividad
- Diseño rentable y estratégico
- Gestión sin distancias
- Administración y dirección de empresas
- Relaciones entre Innovación, creatividad, productividad y competitividad
- Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional

## 4ª Parte: Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado

Por la naturaleza de la metodología propuesta, el Proyecto Final de Maestría es la extensión natural del proyecto realizado por el alumno a lo largo del programa de Maestría en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto, pero con un fuerte aporte teórico y de investigación en el tema escogido.

El Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado, tiene como objetivo presentar un trabajo completo que muestre el desarrollo total de un proyecto, dando así respuesta a una Hipótesis de partida, propuesta por el alumno



# Metodología y Evaluación

La metodología de UNICEPES es el principal valor añadido para nuestros alumnos, ofrecemos una educación personalizada y total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

- Tutorización en línea
- Videoconferencias programadas con tus asesores
- Seguimiento personalizado
- Campus Virtual en [www.campuscepes.net](http://www.campuscepes.net)

Se define como principio básico el desarrollo de la autonomía de los participantes, pero estableciendo un fuerte seguimiento como apoyo al proceso formativo por medio de la interacción y el trabajo cooperativo.

Mediante el Campus de Aprendizaje Virtual de UNICEPES, se consigue un aprendizaje profundo y flexible, sin barreras de espacio ni de tiempo, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Este modelo permite una atención personalizada por parte de profesionales, docentes y expertos de reconocido prestigio, que acompañan a cada participante de forma individual y al grupo en su conjunto hacia la construcción del nuevo conocimiento.

Los programas de UNICEPES, cuentan con una parte teórica, por lo que los alumnos recibirán un amplio material escrito para el estudio y posterior aplicación del mismo. Los materiales y recursos didácticos incluyen e integran contenidos, aplicaciones prácticas y herramientas directamente relacionadas con el programa. Se proporcionan pruebas y supuestos prácticos, en los que se habrá de reflejar los conocimientos adquiridos, atendiendo a casos hipotéticos. Estas prácticas, debido al formato teórico-aplicado del curso, serán obligatorias para todos los alumnos/as y requisito indispensable para la obtención del título correspondiente. Complementariamente, cada 2 semanas de cada curso el alumno tendrá una sesión de 45 a 60 minutos por videoconferencia con el asesor para efectos de tutoría. En ellas, se podrá realizar todo tipo de consultas sobre el temario del curso. Como requisito para la finalización del curso deberá elaborarse un Proyecto. Para la realización del proyecto, deberán utilizarse las técnicas y procedimientos aprendidos durante el curso. La evaluación del trabajo final y las evaluaciones de la entrega del artículo y el proceso de revisión de constancias, asistencia a eventos y participación en predefensas y defensas de tesis se realizarán en nuestra sede de México y podrá ser presencial o a distancia. Estarán a cargo de la Comisión Docente encargada para tal efecto, no siendo necesario el desplazamiento del alumno para su presentación.

# Asistencia y Atención

Durante todo el proceso formativo el alumnado contará con la asistencia y atención de un Coordinador de Estudios que apoyará el progreso en sus estudios, encargado de atender las consultas técnicas, administrativas y pedagógicas quien, además, gestionará el expediente académico de cada participante.

Previo al inicio de la formación, se facilitará un Curso Introductorio sobre el manejo del Campus Virtual, a fin de que el alumnado conozca los recursos y herramientas de los que disponen en la plataforma para familiarizarse con su uso. Dicho curso estará a cargo del Coordinador de Estudios, quien le apoyará en el uso de la plataforma y atenderá las dudas que se presenten sobre su uso.

El alumnado contará con un Foro de Consultas en cada módulo donde podrá plantear sus inquietudes y consultas, tanto al profesorado en términos académicos, como al Coordinador de Estudios en relación a las cuestiones técnicas o administrativas.





# Profesorado y Tutoría

El Staff de profesores de la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores se compone por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada, con residencia en varios países de todo el mundo. Juntos, con el equipo central en México, y sus habilidades complementarias incluyendo el dominio de varios idiomas, experiencia con una amplia gama de culturas, y la capacidad de trabajar de manera eficiente desde oficinas virtuales. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este programa.



Actualmente dentro de nuestro profesorado participan profesionales con residencia en países como: México, España, Inglaterra, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Perú, Bolivia y Argentina. Integrándose cada día más profesionales en las distintas áreas de formación lo cual enriquece enormemente la capacidad de formación y la visión multicultural para poder brindar a nuestros estudiantes una preparación profesional para el mercado laboral actual el cual es cada vez más exigente y competitivo.

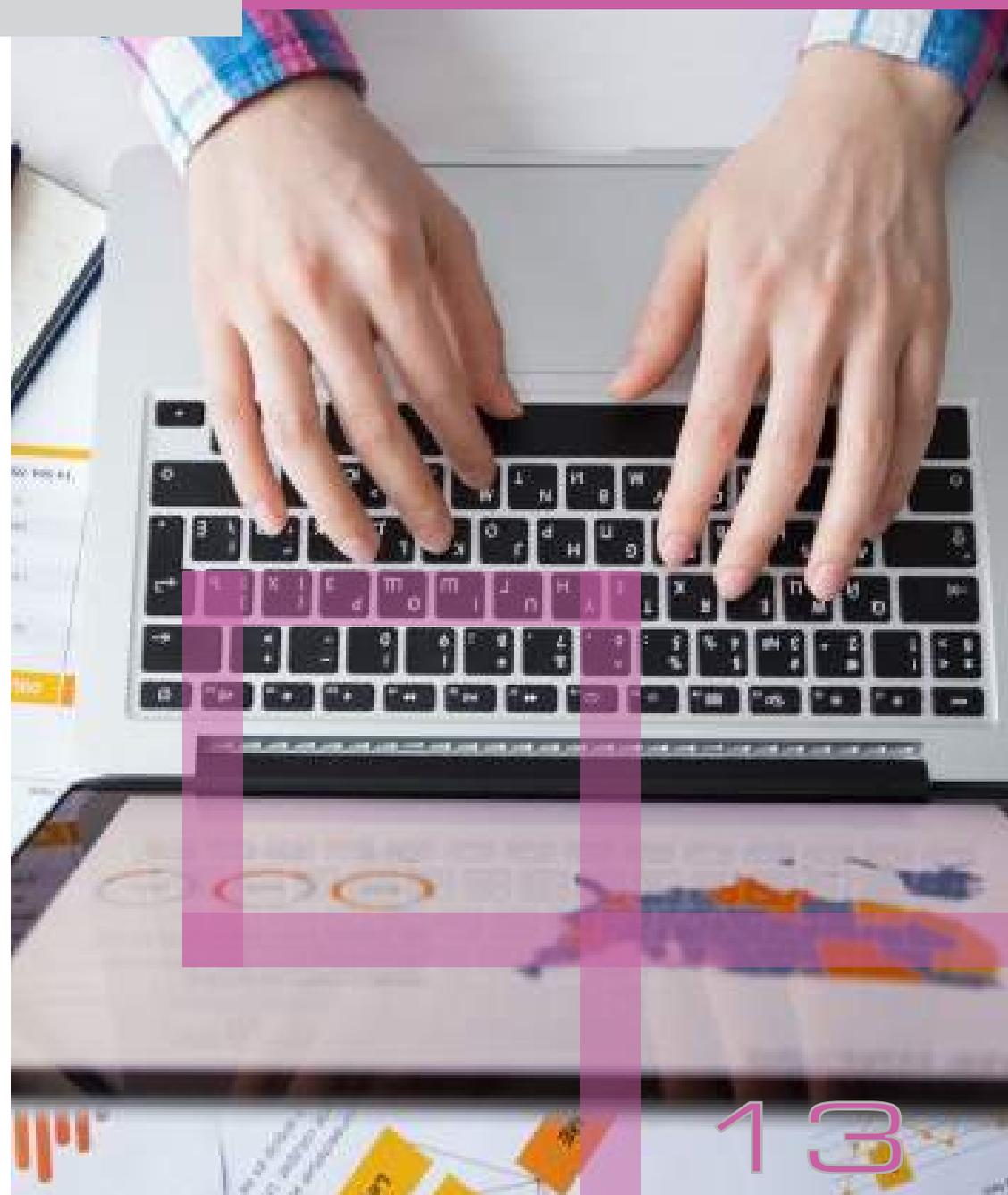
# Campus Virtual

www.campus  
cepes.net

Toda persona puede trabajar con facilidad en nuestro Campus y no se requiere ningún conocimiento avanzado ya que siempre cuenta con el soporte por parte del equipo UNICEPES.

Todos los materiales correspondientes a los diferentes temas, serán facilitados a través del Campus Virtual UNICEPES, en aulas que estarán habilitadas al momento de iniciar cada módulo. Los recursos técnicos con los que debe contar el alumnado para participar en nuestros programas virtuales son una PC y conexión a internet.

El acceso a los materiales de la formación estará disponible desde cualquier lugar con conexión a internet, las 24 horas del día, los siete días de la semana, con base a lo previsto en el cronograma académico. Cada participante contará con una clave de acceso al Campus Virtual, única para todo el proceso formativo.



13



# Modelo de Diseño Instruccional ASSURE

La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores se basa en el modelo ASSURE por ser flexible, completo en sus procedimientos, fácil de diseñar, y útil en cualquier ambiente de aprendizaje. Contribuye a mejorar la planeación de los cursos, a seleccionar los medios y recursos, además de que permite que los profesores desarrollen su propio material. Facilita el logro de los objetivos y por ende el éxito del aprendizaje del estudiante, porque permite durante el proceso evaluar y retroalimentar los avances en su aprendizaje.

El modelo ASSURE y su aplicación a la educación a distancia, es de considerar que representa una oportunidad de innovación para un profesor al diseñar su curso siguiendo las etapas de este modelo, ya que le permitirá incursionar en forma efectiva en un curso a distancia.

Benítez (2010) menciona que el Modelo de Diseño Instruccional ASSURE aplicado a la Educación a Distancia es una metodología que involucra seis pasos para su aplicación: analizar las características del estudiante, establecer estándares y objetivos de aprendizaje, la selección de medios y materiales, utilización de los medios y materiales, la participación de los estudiantes y evaluación y revisión de la implementación y resultados de aprendizaje aplicados a la educación a distancia.

# Titulación Oficial



La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores - UNICEPES, otorga el Grado de Maestro (a) en Proyectos de Innovación y Producto y ha obtenido los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (**RVOE No. MAES111207 | Clave de la Dirección General de Profesiones 642549**) para la Maestría en Proyectos de Innovación y Producto y todos los programas de estudios que oferta y se encuentran incluidos en el Sistema Educativo Nacional, otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior y Secretaría de Educación del Gobierno de Michoacán (SE), para ser impartidos en la institución con la denominación autorizada de "Centro Panamericano de Estudios Superiores".

Así mismo con Reconocimiento en todos los países en los que México haya suscrito convenio a través del Convenio Andrés Bello (CAB).



15

# Becas UNICEPES

UNICEPES, ha establecido un Programa de Becas. La beca cubre diferentes porcentajes del costo del programa, y se ofrecen a todos los alumnos de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas doctorales.

Para tener acceso a la Beca de UNICEPES, usted deberá dirigirnos su petición, la cual deberá contener la información solicitada:

- Currículum Vitae / Hoja de Vida
- Copia digitalizada del Título de Licenciatura/Ingeniería
- Formulario de Solicitud de beca
- Formulario de Inscripción
- Carta Exposición de Motivos de Ingreso
- Realizar el proceso de Inscripción



Enviar los siguientes documentos a:  
[contacto@unicepes.edu.mx](mailto:contacto@unicepes.edu.mx)

**IMPORTANTE:** Se reúne regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos.

Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada vía e-mail a [contacto@unicepes.edu.mx](mailto:contacto@unicepes.edu.mx) Si desea más información sobre las acciones formativas subvencionadas rellene nuestro Formulario de Consultas y en breve le haremos llegar toda la información.



16

# Inscripción y Proceso de Matrícula

Para realizar la inscripción es necesario aportar la documentación necesaria:

## Mexicanos

- CURP
- Acta de Nacimiento (copia legible)
- Copia Certificada ante notario público de Grado de Licenciatura o Ingeniería
- Copia Certificada ante notario público de Cédula Profesional
- Copia Certificada ante notario público de Certificado de Estudios de Licenciatura o Ingeniería.
- C.V. actualizado
- Carta de Exposición de Motivos de ingreso firmada
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía Digital en formato .jpg (vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado).
- Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos



## Extranjeros

- Cédula de ciudadanía
- Registro de Nacimiento (copia legible)
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Grado de Licenciatura o Ingeniería
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Tarjeta Profesional (en caso de ser emitida en el país de origen).
- Copia Apostillada y Certificada ante notario público de Certificado de Estudios de Licenciatura o Ingeniería.
- Hoja de Vida actualizada
- Carta de Exposición de Motivos de ingreso firmada
- Solicitud de inscripción
- Solicitud de beca
- Fotografía Digital en formato .jpg (vestimenta formal, sobre un fondo blanco liso y con el rostro despejado)
- Realizar pago de inscripción y definir el plan de pagos

**IMPORTANTE:** El costo de titulación es independiente al valor de la maestría, UNICEPES tramita y reconoce el grado respectivo por un pago adicional. Este cargo incluye; Revisión del PTD por parte de los sinodales, Examen de Grado, Expedición de Título y Certificado Total de Estudios (ambos con el sello de Apostilla de la Haya para extranjeros) y gastos de envío de los mismos a su país de residencia.

# Medios de Pago

Los Medios de Pago de la matrícula son las siguientes:

## (1) Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

### DATOS DEL BENEFICIARIO

FUNDACIÓN MEXICANA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, S.C.

Tipo y No. de Identificación: RFC FME040207R27

### BANCO DEL BENEFICIARIO

Banco Beneficiario: Banco Santander, S.A.

Cuenta del Beneficiario: 9200176293-2

Clabe Interbancaria: 014537920017629327

Ciudad: Zitácuaro, Michoacán, México.

Dirección del Banco Beneficiario: Lerdo de Tejada Poniente # 24

Código ABA / IBAN / OTRO: BMSXMM

### BANCO INTERMEDIARIO

Banco Corresponsal: JP MORGAN CHASE

Cuenta: 400047144

Ciudad: Nueva York

País: Estados Unidos

Código Swift del Banco: 021000021

## (2) Vía Portal Paga la Escuela:

A través de nuestro portal "Paga La Escuela" con cargo a su tarjeta de crédito o débito. [www.pagalaescuela.santander.com.mx](http://www.pagalaescuela.santander.com.mx) (la página es mexicana, tiene que hacer la conversión de dólares a pesos mexicanos al tipo de cambio del día de pago).

### Facturación:

Una vez enviados estos datos, la División de Administración y Finanzas Internacionales ([administracionyfinanzas@unicepes.edu.mx](mailto:administracionyfinanzas@unicepes.edu.mx)), le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso. Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Nota: El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".

# Solicitudes de Matricula

Si desea inscribirse en alguno de los posgrados ofrecidos por UNICEPES, a través de su plataforma educativa [www.unicepes.edu.mx](http://www.unicepes.edu.mx), por favor, consulte a nuestros Asesores Educativos.

## Asesores Educativos

+52 (715) 156.85.00

+52 (715) 156.88.00

Teléfono sin costo México: 01 800 002 3737

[contacto@unicepes.edu.mx](mailto:contacto@unicepes.edu.mx)

## Horario de Atención

lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. (hora de la Ciudad de México).

Si su organización está interesada en nuestros programas de posgrado y desea implementarlo en su compañía a través de un Acuerdo de Asociación (Partnership Agreement) con UNICEPES. Si deseas información diríjase a: [contacto@unicepes.edu.mx](mailto:contacto@unicepes.edu.mx)



# Nuestras Sedes

## Sede Zitácuaro

Salazar Norte #26, Col. Cuauhtémoc  
Zitácuaro, Michoacán, C.P. 61504

Teléfonos: 01 (715) 156.88.00 / 156.85.00

Teléfono sin costo: 01 800 002 3737

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. (hora de la Ciudad de México)

## Sede Morelia

Privada de Gertrudis Bocanegra #15, Col. Cuauhtémoc  
Morelia, Michoacán, C.P. 58290

Teléfonos: +52 (443) 324.00.40 / 324.00.84

Teléfono sin costo: 01 800 002 3737

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. y sábados de 9:00 a 2:00 p.m. (hora de la Ciudad de México)

20



## Convenio UNICEPES-UNAM

*Universidad Nacional Autónoma de México*

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es una universidad pública mexicana, la más grande del país y de América Latina, así como una de las 30 más conocidas del planeta.



## Convenio UNICEPES - UDG

*Universidad de Guadalajara*

La Universidad de Guadalajara (UdeG) es una institución pública de educación superior que tiene su sede en la ciudad de Guadalajara. La Universidad cuenta con escuelas preparatorias y centros universitarios, tanto temáticos como regionales, distribuidos por todo el estado de Jalisco, en México. Ésta es la máxima casa de estudios del estado y una de las 10 universidades más grandes e importantes del México.



## Convenio UNICEPES - Fondo Verde

*ONGDI - Fondo Verde Internacional*

La misión de Fondo Verde es la de contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente desde la justicia y solidaridad, participando en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental en el ámbito local, nacional e internacional



## Convenio UNICEPES - IIFA

*IIFA - Instituto Internacional de Formación Ambiental*

El Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA es el vínculo entre la sociedad civil, mercado, gobierno y ecologistas, con el mejor contenido de training en medio ambiente y con una de las certificaciones de más prestigio en el sector ambiental.



## Convenio UNICEPES - UDIMA

*UDIMA - Universidad a Distancia de Madrid*

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una institución oficial de enseñanza superior, innovadora, abierta y flexible.



## Convenio UNICEPES - CEF

*CEF - Centro de Estudios Financieros*

El CEF.- Centro de Estudios Financieros es un Centro de Formación especializado que busca el desarrollo de profesionales altamente cualificados para alcanzar los puestos técnicos y directivos que el entramado social y económico requiere.



## Convenio UNICEPES - FBS

### *FBS - Fundesem Business School*

FUNDESEM Business School es una escuela de negocios internacional situado en la ciudad de Alicante, España, propiedad de la fundación FUNDESEM, que comprende más de 200 empresas e instituciones. Tiene a más de 6.000 estudiantes.



## Convenio UNICEPES - UIM

### *UIM - Unión Iberoamericana de Municipalistas*

La Unión Iberoamericana de Municipalistas se posiciona en la actualidad como una Asociación Internacional de PERSONAS que, de manera pluralista, con personalidad jurídica propia y con plena capacidad de obrar, trabajan por la construcción de ciudades amables y solidarias



## Convenio UNICEPES - Talento UIM

### *Talento - UIM*

Busca generar alianzas entre empresas, organizaciones, fundaciones y líderes sociales y del sector empresarial de América Latina y España, comprometidos con el desarrollo de la Región.



## Convenio UNICEPES - CEDDET

### *Fundación CEDDET*

La Fundación CEDDET es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la cooperación para el desarrollo con países de todo el mundo, especialmente con América Latina.



## Convenio UNICEPES - Dicampus

### *Dicampus - Formación*

Dicampus es un proveedor integral de servicios de formación, tanto en modalidad presencial como e-Learning para el desarrollo con países de todo el mundo, especialmente con América Latina.



## Convenio UNICEPES - CLUSTERTIM

### *CLUSTERTIM - Cluster de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Michoacán*

CLUSTERTIM es un conjunto de empresas mexicanas, Instituciones de Educación Superior, 2 Centros de Investigación, 1 Centro de Transferencia Tecnológica y representantes del Gobierno del Estado, trabajando en conjunto con la finalidad de unir fortalezas crear sinergias y desarrollar la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).



Si Ud. desea entablar relaciones con UNICEPES,  
puede dirigirse a:

Calle Salazar Norte 26  
Col. Cuauhtémoc  
Zitácuaro, Michoacán (México)  
Teléfonos de atención al público:  
Tel. Oficina: +52 (715) 156.88.00 / 156.85.00  
Teléfono sin costo México: 01 800 002 3737  
E-mail: [contacto@unicepes.edu.mx](mailto:contacto@unicepes.edu.mx)