



Diplomado 100%

online



INTENSIVO



Diplomados UNIVERSITARIOS



fondo verde



**UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES**

Índice

Acreditación	3
Diplomado Universitario en Diseño y Comercialización de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad	4
Presentación	5
Bienvenida del Director del Programa	6
Destinatarios	7
Objetivos	8
Entidades colaboradoras	9
Carga horaria y asignaturas del curso	10
Contenidos de las asignaturas	11
Metodología de Enseñanza	14
Profesorado y Tutoría	16
Beneficios anticipados e impacto profesional	18
Campos de Acción	19
Titulación y Evaluación	20
Becas	21
Inscripción y procedimiento de matrícula	22
Medios de Pago	23
Solicitud de Matrícula	24

Nuestros diplomados están acreditados por:



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES), es una Universidad Privada con sede en México, que apuesta por la excelencia académica en los programas de estudio, calidad en la docencia, investigación y en acción social y humana. UNICEPES, como Universidad está adscrito a la Secretaría de Educación Pública (SEP), y todos sus programas de estudios están reconocidos de manera oficial.

- **8** postdoctorados
- **4** doctorados
- **3** licenciaturas
- **2** campus universitarios
- **30** maestrías
- **4** especialidades
- **1000** profesionales procedentes de 15 países han obtenido un título en UNICEPES





UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



Diplomado Universitario en: **Diseño y Comercialización** de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad

Diplomado Universitario en:

Diseño y Comercialización

de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad



fondo verde



Diplomado Universitario en:

Diseño y Comercialización

de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad

El turismo, lidera la economía global, contribuyendo de forma muy significativa a una parte de la producción mundial, negocios inversiones y empleo. Los viajes de placer, educativos y de negocios han comenzado a ser unas de las actividades de más rápido crecimiento en la economía mundial.

Pero, una de las mayores debilidades de muchos territorios locales es que sus atractivos carecen de ser tratados como productos turísticos. Lo cual, les resta posibilidades de competitividad y diferenciación en un mercado turístico que tiende a la diversificación e innovación de nuevos productos turísticos basados en criterios de sostenibilidad.

Asimismo, en la actual coyuntura económica, existe un auge de pequeñas empresas emprendedoras que realizan servicios de ecoturismo, pero muchas están avocadas al fracaso por no disponer de herramientas que le ayuden a diseñar y evaluar su producto, identificando correctamente su valor añadido y su mercado potencial

Uno de los principales retos del turismo del mundo, en particular en Latino América y el Caribe, es conseguir que las empresas que ofrecen estos servicios de

profesionalicen en su mayor parte y mejoren su competitividad en el mercado extranjero, de tal manera que puedan acceder a vender sus productos en muchos mercados potenciales de los que actualmente no puede llegar.

Para ello es fundamental tener un conocimiento de las herramientas de marketing, comunicación e innovación para poder emplearlas en atraer y consolidar nuevos mercados; siempre teniendo en cuenta las nuevas tendencias de los consumidores, así como el papel de las nuevas herramientas como el Social Marketing.

El diplomado, por tanto, pretende profundizar en el desarrollo de productos turísticos que cumplan con objetivos de innovación, competitividad y sostenibilidad y dar a conocer las herramientas y procesos para perfeccionar un producto y/o crear nuevos productos turísticos. Asimismo, con el presente curso también se pretende transmitir la importancia que han cobrado nuevas fórmulas de trabajo basadas en las economías colaborativas y en una mayor interacción público-privadas, tal es el caso de los clúster turísticos.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

Bienvenida del Director del Programa



Gonzalo de la Fuente de Val - Director del Programa

Hoy en día, Innovación, Sostenibilidad, TICs y Diseño de experiencias son algunos de los factores principales que explican el gran dinamismo que está envuelto del turismo a nivel mundial; entender las claves de este proceso y diseñar productos turísticos que respondan a las necesidades y preferencias de los nuevos turistas hará que los destinos sean más atractivos.

Esta creciente demanda en el mercado del turismo, requiere de una correcta gestión y planificación estratégica, que considere una adecuada puesta en valor de los productos turísticos y estrategias apropiadas de promoción y comercialización, garantizando así su éxito y competitividad.

El diplomado pretende entregar contenidos teóricos y prácticos para el diseño y planificación de proyectos de gestión turística que favorezcan el desarrollo territorial y que pongan en valor los atractivos naturales y culturales existentes.

A lo largo de los módulos se revisarán y analizarán experiencias prácticas relacionadas con la creatividad e innovación en el campo del turismo poniendo el acento en el patrimonio cultural, natural y el espacio público como atractivo turístico. Así mismo se presentarán las vías de análisis de productos turísticos y se comentaran discutirán experiencias reales. También se abordarán las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) y sus potencialidades para comunicar y promocionar los productos turísticos así como distribución. Por último se expondrán las ventajas y posibilidades de las herramientas de marketing digital para crear productos y entornos socialmente interactivos.



El programa está dirigido a:

- **Graduados universitarios** de carreras afines y convergentes con el turismo y el patrimonio: profesionales del turismo, arquitectos, administradores de empresas, geógrafos, museólogos, comunicadores sociales, antropólogos, arqueólogos, economistas, ambientalistas, etc.
- **Arquitectos, urbanistas, biólogos, ecólogos e ingenieros**, que aspiran intervenir positivamente en los procesos de desarrollo y gestión cultural a través de la formulación y dirección de proyectos orientados a la valorización del patrimonio, integrando el turismo sostenible como proveedor de servicios y productos para potenciar el desarrollo económico y la identidad cultural del territorio.
- **Técnicos** interesados en profundizar en temas relacionados con el paisaje, especialmente de localidades urbanas y rurales.
- **Consultores** en proyectos de puesta en valor del patrimonio.
- **Proyectistas**, que tengan interés en la gestión del patrimonio y de su potencial turístico con criterios sostenibles.
- **Personas** vinculadas con organizaciones no gubernamentales, funcionarios públicos vinculados a las oficinas de turismo, cultura y ambiente a nivel nacional, departamental o municipal.
- **Gerentes** y personas vinculadas al sector hotelero, agencias de viajes operadoras, de viajes y turismo y, mayoristas; guías de turismo y empresarios del sector turístico en general, interesados en aplicar herramientas para la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Todos aquellos profesionales interesados en el sector turístico y patrimonial, con una visión de gestión del medio ambiente, su interacción con el desarrollo humano y su protección.





- **Analizar** aspectos esenciales para la consideración del patrimonio y el paisaje cultural como recurso en el ámbito local, en el que juega un rol fundamental la organización de la comunidad local, y la participación de todos los actores y sectores, en sus diferentes campos de acción.
- **Desarrollar** conceptos indispensables que permitan adquirir conocimientos en el campo del análisis de productos turísticos.
- **Capacitar** y concienciar para la investigación en el campo del turismo con las herramientas suficientes que permitan su aplicación en el ámbito local y las tradiciones culturales.
- **Entender** la importancia de una planificación del turismo respetuosa con el entorno y tradiciones locales.
- **Aprender y aplicar** estrategias de implementación del turismo sostenible.
- **Diseñar y planificar** el producto/destino turístico sobre la base de la sostenibilidad y dinamización económica de la comunidad local, con enfoque sobre su patrimonio cultural y su paisaje.
- **Conocer y aplicar** las fases de la innovación para diseñar productos turísticos
- **Entender y aplicar** las nuevas formas de comunicación de la actividad de las empresas y de sus productos turísticos.
- **Conocer** los nuevos canales de comercialización en el mercado del turismo.
- **Entender y aplicar** las bases del marketing digital en planes de marketing estratégico en productos turísticos.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde

ENTIDADES COLABORADORAS



La Iniciativa Latinoamericana del Paisaje, es una declaración de principios éticos fundamentales para promover el reconocimiento, la valoración, la protección, la gestión y la planificación sostenible del paisaje latinoamericano.

Su colaboración radica en auspiciar académicamente las actividades de formación continua de Fondo Verde, que reconozcan en sus contenidos la diversidad y los valores del paisaje, así como los principios y procesos pertinentes para salvaguardarlo.



La Corporación Patrimonio y Paisaje, es la primera organización chilena que aborda el tema Paisaje en forma específica.

Su colaboración radica en auspiciar académicamente las actividades de formación continua de Fondo Verde, que tengan una visión holística de medio ambiente, territorio y sociedad, especialmente con el paisaje.





CARGA HORARIA Y ASIGNATURAS DEL CURSO

El **Diplomado Universitario en Diseño y Comercialización de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad**, tiene una duración de 3 meses, estructurados en 2 cursos (8 módulos) y un estudio aplicado con un total de 29 créditos académicos.

Curso	Nº Creditos
CURSO 1: Patrimonio Cultural y Paisaje	8 Créditos
Módulo 1: Principios del Turismo. Conceptos y tendencias	2 C
Módulo 2: Creatividad e innovación en productos turísticos	2 C
Módulo 3: Análisis de productos turísticos	2 C
Módulo 4: Diseño de productos turísticos	2 C
CURSO 2: Turismo y Sostenibilidad	8 Créditos
Módulo 1: Calidad y certificaciones de sostenibilidad en turismo	2 C
Módulo 2: Herramientas de gestión, comercialización y promoción de productos turísticos	2 C
Módulo 3: Comunicación del producto turístico	2 C
Módulo 4: Herramientas de Marketing	2 C
Estudio Aplicado	13 Créditos
Segmento Teórico	16 créditos
Desarrollo del Estudio	13 créditos
Total	29 créditos



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde

Curso 1: Fundamentos del diseño de productos turístico

Módulo 1: Principios del Turismo. Conceptos y tendencias	Módulo 2: Creatividad e innovación en productos turísticos	Módulo 3: Análisis de productos turísticos	Módulo 4: Diseño de productos turísticos
Tema 1: Entendiendo el turismo 1.1. ¿qué es el turismo? 1.2. El turismo como fenómeno social. Tema 2. El sistema turístico. 2.1. ¿cómo se estructura el turismo? 2.2. El destino turístico. Tema 3. Datos y tendencias mundiales 3.1. Panorama del turismo internacional. 3.2. Turismo receptor. Llegadas e ingresos. Tema 4. La organización del turismo en las américas 4.1. Organismos de gestión y de promoción del turismo en las Américas. 4.2. Organismos latinoamericanos vinculados con el turismo. Tema 5. El turismo y sus impactos negativos. 5.1. Impacto del turismo en el medio ambiente. 5.2. Impacto del turismo en los centros urbanos. Tema 6: El turismo y sus impactos positivo sobre el medio 6.1. El turismo y la recuperación del patrimonio. 6.2. El turismo y la erradicación de la pobreza.	Tema 1: Creatividad 1.1. Técnicas creativas 1.1.1. Mirar de otra forma: 1.1.2. Hacer visibles los pensamientos 1.1.3. Pensar más fluidamente 1.1.4. Buscar nuevas combinaciones 1.2. Bloqueos de Creatividad 1.2.1. Superar bloqueos de creatividad 1.3. Evaluación de ideas Tema 2: Innovación 2.1. Fases de un proyecto de innovación Tema 3: innovación: claves para la competitividad 3.1. Innovación + Turismo. 3.2. Influencia de Internet en la innovación turística 3.3. Innovación y clúster turístico = competitividad Tema 4: Análisis de casos prácticos 4.1. Innovación como objeto 4.2. Innovación tecnológica Tema 5: Fuentes de financiación a la innovación	Tema 1: Profundizando sobre el concepto producto turístico Tema 2. Analizando producto turístico. 2.1. Fase de diseño y fase de comprobación. 2.2. ¿cómo valorar la operatividad de tu experiencia o producto? Tema 3. El análisis de la oferta de productos turísticos. Tema 4. Propuesta única de venta. Tema 5. Productos de turismo cultural. Tema 6. Turismo rural comunitario Tema 7. Turismo de ecoturismo y turismo de aventura. Tema 8. Turismo religioso. Tema 9. Ecolodges y alojamientos alternativos.	Tema 1: Motivaciones y demanda de los turistas 1.1. Que motiva a los turistas a viajar 1.2. La satisfacción y lealtad factores claves del turismo 1.3. Los nuevos turistas Tema 2: Creando producto 2.1. Tu territorio: potencial y recursos disponibles. 2.2. Identifica el perfil de tu cliente. Demanda. 2.3. Identifica tú mercado potencial. Oferta. 2.4. Configura los aspectos básicos del producto. 2.5. Añade valor a la propuesta. 2.6. Comercializa y comunica. 2.7. Sistematiza la información y evalúa Tema 3: Tu plan de negocio

Curso 2: Herramientas de gestión, comercialización y promoción de productos turísticos

Módulo 1: Calidad y certificaciones de sostenibilidad en turismo Tema 1. Calidad Tema 2. Calidad en el servicio turístico Tema 3. Tipos de certificaciones 3.1. Gestión Ambiental 3.1.1. Norma ISO 14001 3.2. Calidad 3.2.1. Calidad en Destinos de España 3.2.2. Calidad turística de España 3.2.3. Calidad turística de Colombia 3.2.4. Calidad turística de Chile 3.2.5. Calidad turística de México 3.2.6. Calidad turística de Perú 3.2.7. Calidad turística de Argentina 3.3. Responsabilidad social. 3.4. Turismo sostenible. 3.5. Comercio Justo 3.6. Playas Tema 4. Buenas prácticas ambientales	Módulo 2: Herramientas de gestión, comercialización y promoción de productos turísticos Tema 1. La comercialización en productos de turismo. Tema 2. Tipo de producto que se va a comercializar. 2.1. Viajes combinados. 2.2. Rutas-actividades de 1 día. 2.3. Eventos especiales. Tema 3. Estrategias de distribución-comercialización. 3.1. La distribución turística: el concepto y sus funciones 3.2. Las formas de distribución turística Tema 4. Canales de venta directos. Tema 5. Canales de venta indirectos. 5.1. El papel de los intermediarios turísticos. 5.2. Tipos de intermediarios. Tema 6. ¿cómo acceder a nuevos mercados? 6.1. Contactos locales. 6.2. Contactos con operadoras más grandes. Tema 7. Comenzar a trabajar con operadores especializados. Tema 8. Creación del club de producto 8.1. Club de producto “reservas de la biosfera españolas”	Módulo 3: Comunicación del producto turístico Tema 1. Comunicación: fundamentos teóricos 1.1. Factores de la comunicación Tema 2. Comunica mejor tu producto 2.1. ¿A quién comunico? 2.2. ¿Por qué comunico? 2.3. ¿Qué comunico? 2.4. ¿Dónde comunico? Tema 3. Redes sociales 3.1. Seis grados de separación 3.2. Cómo funcionan las redes sociales 3.3. Clasificación de redes sociales 3.4. Las redes sociales más importantes 3.5. Redes sociales de viajes 3.6. Redes sociales de geolocalización Tema 4. Otras herramientas de comunicación 4.1. Blog: hablar de nosotros y conversar con los clientes 4.2. Boletín 4.3. Aplicaciones multimedia 4.4. Slideshare Tema 5. Análisis en redes sociales e influencia de marca Tema 6. Community manager	Módulo 4: Herramientas de Marketing Tema 1. Nociones generales de marketing 1.1. Marketing 1.2. El marketing mix 1.3. El proceso de marketing Tema 2. Marketing turístico 2.1. Conceptos básicos acerca del marketing en turismo 2.2. Promoción y su aplicación a la actividad turística 2.3. Técnicas de marketing para empresas y destinos turísticos Tema 3. Marketing digital 3.1. Internet y la nueva era del marketing digital 3.2. Marketing digital 3.3. Marketing de contenidos 3.4. Posicionamiento en la red 3.5. Marketing directo Tema 4. Creando redes: Networking Tema 5. Recomendaciones para una estrategia de social media de comunicación y marketing digital 5.1. Estrategia digital que sea distinta a las demás 5.2. Determinar y re-definir las necesidades de la estrategia 5.3. Que tus clientes no te olviden: fidelización de clientes online 5.4. Reputación online
--	--	--	--



Metodología de enseñanza



nuestro campus virtual

www.campusfondoverde.net

Todos nuestros programas se desarrollan a través del Campus Virtual de Fondo Verde (campusfondoverde.NET), que permite la interacción profesor-tutor y de los participantes entre sí.

- Una plataforma multimedia que gracias a tecnologías de última generación permite participar desde ubicaciones remotas y brindar acceso instantáneo al mejor contenido.
- Contenidos del programa formativo, disponibles en todo momento a través del campus virtual en formato de libro electrónico, casos prácticos, vídeos y otros recursos didácticos.
- A través de los diferentes canales de chat, foros y servicios de mensajería podrá contactar con otros alumnos y realizar tantas consultas a su tutor como estime necesario.

El programa combina los cursos modulares, casos prácticos, evaluaciones continuas, tutoría académica, y proyecto. La especial conjunción de estos elementos, orientada a lograr el máximo aprovechamiento, tanto académico como personal del alumno, constituye el verdadero elemento diferenciador y de valor añadido de Fondo Verde, con respecto a otras instituciones.





PROFESORADO Y TUTORÍA



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde

El programa, cuenta con un staff de alto nivel académico, especializado en cada una de las materias de conocimiento y configurado por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este curso.

Tutores del curso

Gonzalo De La Fuente De Val, Dr.



Doctor en Ciencias Biológicas de la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Gestión Integrada: Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de la Universidad de las Islas Baleares, Diploma de Experto en Gestión Ambiental y Evaluación de Impacto Ambiental de la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Ciencias y Artes Ambientales de la Universidad Central de Chile.

Profesional con 15 años de experiencia en empresas tanto públicas como privadas del sector de la consultoría medioambiental, turismo e industrial de Chile, España, Guinea Ecuatorial, Perú e Irlanda del Norte. Forma parte de la International Federation Landscape Architecture (IFLA), European Foundation for Landscape Architecture (EFLA), Asociación Española de Paisajistas (AEP) y Asociación Técnica de Ecología del Paisaje y Seguimiento Ambiental (ECOPAS). Actualmente, colabora con estudioOCA, despacho internacional con oficinas en Barcelona, San Francisco y Tailandia, que se dedica al estudio y desarrollo de proyectos en urbanismo, paisajismo y turismo a escala global.

Además, como consultor desarrolla estudios y proyectos en Paisaje+Turismo Sostenible+TICs, aportando soluciones de análisis, diseño y planificación para mejorar la calidad sensible del entorno, creando lugares atractivos, ecoeficientes y competitivos. Uso de herramientas 3.0 para crear sitios socialmente interactivos que enriquezcan y aumentan la satisfacción de las personas con el paisaje.

Nuria Chacón Martínez Lic.



Licenciada en Ciencias Ambientales y Maestría en Ecología de la Restauración por la Universidad de Alcalá, España. Especializa en la dirección y gestión de proyectos ambientales relacionados con la vida silvestre, áreas protegidas, las investigaciones del medio ambiente, la sociología y el ecoturismo.

Desde 2008 co-fundador de la Stipa Consultoría y Ecoturismo, consultora ambiental que ofrece investigaciones y servicios de consultoría en la conservación de la biodiversidad, servicios de los ecosistemas, áreas protegidas, los estudios sociales y el ecoturismo. Apasionado por la gestión de los proyectos de turismo sostenible, ecoturismo, el desarrollo sostenible y la innovación.

Desde 2014 es miembro activo de las asociaciones de custodia del territorio de Castilla-La Mancha y Madrid, Ecoturismo de Castilla-La Mancha (ECOCAM), Ecoclub, Red de Ecoturismo Europea (EcolNet), y también miembro de la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) desde el año 2015.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





BENEFICIOS ANTICIPADOS E IMPACTO PROFESIONAL

Los egresados del **Diplomado Universitario en Diseño y Comercialización de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad**, tendrán las siguientes competencias:

- El alumno **adquiere** de una forma ordenada unos conocimientos teóricos que le permiten abordar y definir claramente la tipología de patrimonio cultural y natural, patrimonios emergentes, los paisajes culturales, turismo, conservación y gestión del paisaje, con el objetivo de incidir positivamente en la problemática actual de las localidades urbanas y rurales.
- **Conoce** el aporte de los valores patrimoniales del paisaje en relación a la diversidad cultural y natural para el diseño innovador de productos turísticos.
- **Conoce** las bases conceptuales de la innovación como elemento clave de diseño creativo de productos turísticos.
- **Profundiza** en la identificación de formas de comportamiento que explican las modalidades de demanda turística con relación a la cultura, el patrimonio y el paisaje en sus variedades sociales: paisajes urbanos, rurales, de montaña, entre otros.
- **Identifica** las fases claves para el análisis de productos turísticos.
- **Diseña** productos turísticos basados en la base de la creatividad, innovación y sostenibilidad. Suscitar el aprovechamiento equitativo y sustentable de los recursos naturales, históricos, culturales e impulsar el potencial turístico local.
- **Planifica** planes de comunicación y marketing digital más coherentes con la esencia del productos turísticos en ámbito de innovación y sostenibilidad.
- **Identifica** y juzga los canales más idóneos para comercializar productos turísticos
- **Promueve** el desarrollo turístico sustentable y sus diferentes formas (turismo rural, ecológico, comunitario, vivencial, etc.), e instancias participativas con diseño de productos que procuren un turismo sustentable, armónico, equilibrado y respetuoso del entorno socio-ambiental.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





CAMPOS DE ACCIÓN

El egresado del diplomado, podrá desempeñarse en las siguientes ocupaciones:

- **Jefe** de Diseño, o integrante de equipos y consultoras en estudios de gestión cultural, patrimonial y turística.
- **Técnico** en equipos de planificación y de gestión en el ámbito del Patrimonio cultural.
- **Asesor técnico** de la administración pública en áreas dedicadas a la conservación del patrimonio, que apunten a la construcción de la identidad local y regional, y al uso social responsable.
- **Intérprete** del Patrimonio elaborando líneas de actuación para lograr la puesta en valor y difusión del patrimonio natural y cultural. Elaborar medios interpretativos para que el público conozca, comprenda y valore el patrimonio.
- **Planificador y Gestor** de destinos turísticos sostenibles, actividades en el medio natural de bajo impacto ambiental, basadas en los recursos culturales y patrimoniales.
- **Director** de producto turístico en agencias de viaje, tanto las especializadas como las convencionales, que precisarán de personal experto para el diseño de destinos sostenibles.
- **Técnico** de desarrollo del producto turístico en parques y áreas protegidas (con uso turístico y recreativo).



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



Evaluación y Titulación



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

El Rector de la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores
En uso de las atribuciones que le confieren las disposiciones
vigentes, considerando que

D. Luis Alberto Ramos Perera

con D.N.I. N : 00.000.000-X, de nacionalidad española ha
realizado los estudios correspondientes al Plan de Estudios que
figura al dorso, con un total de 29 créditos y que ha manifestado
suficiencia académica en las pruebas celebradas, expide el
presente **DIPLOMA UNIVERSITARIO** en

**DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS BASADOS EN LA INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD**

POR LA UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES

Que acreditahaber seguido con aprovechamiento las
mencionadas enseñanzas.

Dado en Michoacán, México, a 8 de agosto 2015.

El Rector

D. Aldo Emilio Tello Carrillo

Número de registro: A00-000-2011

Evaluación:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el período lectivo de forma continua, para lo cual se tienen en cuenta, en su caso, la participación en los foros, los trabajos escritos y los cuestionarios de evaluación de cada uno de los cursos.

De manera complementaria a la evaluación de los cursos los participantes deberán presentar el **Estudio Aplicado** que se desarrolla de manera personal e individual y que es tutorizado por un profesional experto en el área.

Titulación:

Diploma Universitario en Diseño y Comercialización de productos Turísticos basados en la Innovación y Sostenibilidad, expedido por la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores – UNICEPES (México), con 29 créditos académicos de validez en toda Latinoamérica, y con gran reconocimiento internacional.



BECAS

Fondo Verde, ha establecido un Programa de Becas. La beca cubre el 50% del coste del curso, y se ofrecen a todos los/as alumnos/as de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas formativos y adquieran el compromiso de elaborar el Proyecto de Fin de Curso, autorizándole a promoverlo y difundirlo.

Para tener acceso a la Beca de Fondo Verde, usted deberá dirigir su petición al Comité de Becas, la cual deberá contener la información solicitada:

- Currículum Vitae.
- Copia escaneada del Título profesional o Título técnico.
- Solicitud de beca
- Formulario de postulación

Enviar los siguientes documentos a: becas@fondoverde.org

Importante:

El Comité de Becas se reúne regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada por el Comité de Becas vía e-mail a becas@fondoverde.org



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE MATRÍCULA



Para realizar la inscripción es necesario

Aportar toda la documentación necesaria:

- Copia escaneada del Título profesional y/o Título técnico
- Formulario de postulación

Pagos

- Los derechos de inscripción para el programa que comienza en el presente curso académico (formato on-line) son: \$ 1198 dólares
- El importe del programa se abona en tres cuotas de la siguiente forma:

	Costos	1° Pago (al inicio)	2° Pago (al primer mes)	3° Pago (al segundo mes)
Precio Normal	1198 dólares	400 dólares	400 dólares	398 dólares
Precio con Beca	599 dólares	200 dólares	200 dólares	199 dólares

Importante: Los precios incluyen diploma, certificado y gastos de envío de los mismos a su país de residencia.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde



MEDIOS DE PAGO

Los Medios de Pago de la matrícula son las siguientes:

(1) Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

Datos de la cuenta en soles.

Titular de la cuenta: Fondo Verde

Nombre del Banco: BBVA Continental

Localidad: Huancayo, Región Junín

Nº de Cuenta Corriente S/: 0011-0235-0100104340-93

Código SWIFT: BCONPEPL

CCI (Código Cuenta Interbancaria): 011 - 235 - 000100104340 – 93

Datos de la cuenta en dólares.

Titular de la cuenta: Fondo Verde

Nombre del Banco: Banco de Crédito del Perú

Localidad: Huancayo, Región Junín

Nº de Cuenta Corriente US\$: 355-2008680-1-64

Código SWIFT: BCPLPEPL

CCI (Código Cuenta Interbancaria): 00235500200868016462

(2) Vía Giro Postal:

Por medio de un envío a través de Western Union / Money Gram

Por favor consulte esta opción a través del correo:

matricula@fondoverde.org, y le facilitaremos los datos para efectuar el pago.

(3) Vía Pay Pal

Enviar a: División de Administración y Finanzas de Fondo Verde

Email: pagos@fondoverde.org

Facturación:

Una vez enviados estos datos, la División de Administración y Finanzas Internacionales, le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso.

Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Nota: El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





SOLICITUDES DE MATRÍCULA

Si desea inscribirse en alguno de los cursos online ofrecidos por Fondo Verde, a través de su plataforma educativa campusfondoverde.net, por favor, consulte a nuestras representantes.

Teofila Egoavil

Directora de Educación Internacional - América

++51(64) 587812

++51-964466907

teo.egoavil@fondoverde.org

Isabel Egoavil

Departamento de Admisión y Matrícula

++51(64) 587812

++51-954868770

isabel.egoavil@fondoverde.org

Si su organización está interesada en nuestros programas de capacitación ambiental y desea implementarlo en su compañía a través de un Acuerdo de Asociación (Partnership Agreement) con Fondo Verde. Si desea información diríjase a: informes@fondoverde.org

Licencias de cursos

Consulta las condiciones para la compra y la venta de derechos de licencias de cursos para clientes institucionales. Para esto comuníquese con el área de cooperación:

cooperacion@fondoverde.org



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





fondo verde

Consistente con el
financiamiento sustentable y
la integridad ambiental.

Si Ud. desea entablar relaciones
con Fondo Verde, puede dirigirse a:

Calle Santa Lucía 305
Huancayo - Perú
++ 51(64) 587812
++ 51 964466907
secretaria@fondoverde.org

www.campusfondoverde.net