



Diplomado 100%

online



INTENSIVO



3

MESES

Diplomados UNIVERSITARIOS



fondo verde



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

Índice

Acreditación	3
Diplomado Universitario en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje:	
Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos	4
Presentación	5
Bienvenida del Director del Programa	6
Destinatarios	7
Objetivos	8
Entidades colaboradoras	9
Carga horaria y asignaturas del curso	10
Contenidos de las asignaturas	11
Metodología de Enseñanza	14
Profesorado y Tutoría	16
Beneficios anticipados e impacto profesional	18
Campos de Acción	19
Titulación y Evaluación	20
Becas	21
Inscripción y procedimiento de matrícula	22
Medios de Pago	23
Solicitud de Matrícula	24

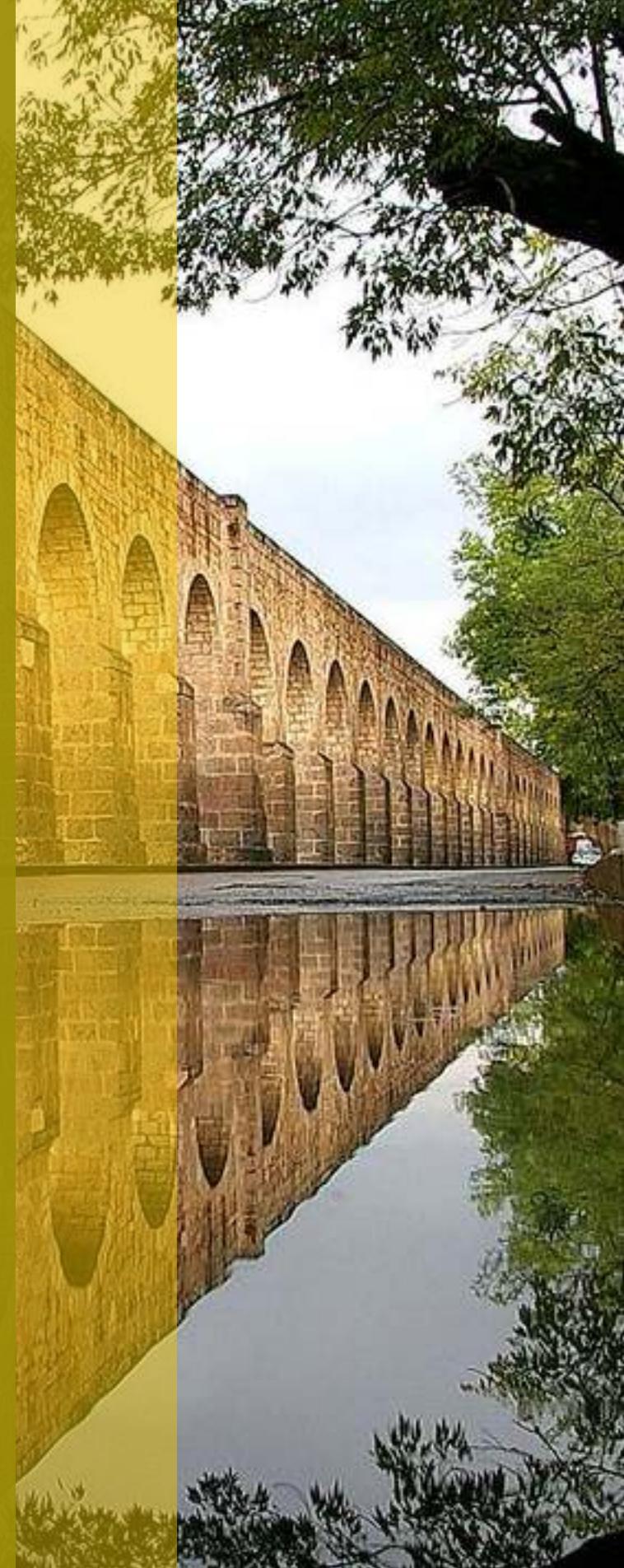
Nuestros diplomados están acreditados por:



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

La Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES), es una Universidad Privada con sede en México, que apuesta por la excelencia académica en los programas de estudio, calidad en la docencia, investigación y en acción social y humana. UNICEPES, como Universidad está adscrito a la Secretaría de Educación Pública (SEP), y todos sus programas de estudios están reconocidos de manera oficial.

- **8** postdoctorados
- **4** doctorados
- **3** licenciaturas
- **2** campus universitarios
- **30** maestrías
- **4** especialidades
- **1000** profesionales procedentes de 15 países han obtenido un título en UNICEPES





UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

Diplomado Universitario en:

Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje

Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos.





UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

Diplomado Universitario en:

Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje:

Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos

El concepto de patrimonio se ha ampliado durante los últimos años por cuestiones relativas a las artes y tradiciones populares, la arquitectura urbana e industrial, y también, por la aportación de los paisajes culturales.

Estos rasgos no apreciados hasta ahora conllevan una dimensión estética y cultural que afecta especialmente al paisaje. El patrimonio se ha convertido en un fenómeno de impacto creciente en la sociedad, que ha permitido poner en valor las señas de identidad, las prácticas colectivas y la memoria del lugar. Lo que ha sido una oportunidad para el desarrollo económico de los grupos sociales, con una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que le hacen ser un factor de creación de riqueza y bienestar.

Pero también, es un hecho que con el paso del tiempo se ha producido una homogeneización y degradación de muchos territorios con significativos valores culturales y/o paisajísticos.

La sobrevivencia de estos paisajes pasa por desarrollar propuestas económicas que faciliten su preservación bajo una forma respetuosa con su entorno natural hacerlo sostenible en el tiempo, apostando para ello por la revaloración de las actividades económicas, la innovación y la unión estratégica con el turismo como motores de revitalización del paisaje.

En este Diplomado abordaremos temas emergentes del patrimonio y su relación con el paisaje y el entorno natural y cultural, que permita desarrollar estrategias a través del turismo para mantener el carácter y autenticidad del paisaje, las tradiciones, la cultura, sus modos de vida como pieza clave para mejorar la competitividad de los destinos y sean percibidos por los turistas como una experiencia única y, al mismo tiempo, dotándolos de las condiciones económicas de desarrollo y rentabilidad suficientes para garantizar su continuidad a lo largo del tiempo.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

Bienvenida del Director del Programa

Gonzalo de la Fuente de Val - Director del Programa

La evolución del paisaje es el espejo de la evolución de sus habitantes sobre un territorio, por eso es un proceso entre el Hombre y la Naturaleza, la cultura territorial de una sociedad determinada.

Los contenidos del curso movilizan competencias y estrategias específicas para proporcionar a los estudiantes conocimientos básicos en temas emergentes de la educación e interpretación del patrimonio y paisajes culturales así como modelos y aplicaciones, que les permita desarrollar estrategias necesarias para ser líderes de éxito en este campo. A través de la interpretación se logra que la sociedad tome conciencia de que el patrimonio puede perderse, que es suyo y que debe legarse, la esencia radica en el mensaje, que es el nexo de unión entre la persona y el recurso patrimonial que es objeto de interpretación, para conocer, sentir y actuar en consecuencia. El paisaje en este sentido, supone un medio de comunicación, información e interpretación, por ser un modo de expresión y testimonio del territorio. El curso, además aborda el análisis del paisaje desde la concepción espacial del mismo a través de diferentes disciplinas, tal es la arqueología, así como con el patrimonio y el entorno natural y cultural.

Se expondrá los conceptos generales sobre turismo y sostenibilidad. Luego, veremos las principales incidencias e impactos negativos y positivos de la actividad turística en el medio ambiente. Posteriormente, describiremos el turismo sostenible en su implicación ambiental en la actividad turística. De ahí, se hará un repaso a las principales declaraciones relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible, y finalmente veremos las tendencias actuales de la actividad turística, así como las motivaciones y demanda de los turistas con especial interés en su relación con el paisaje. Se explorarán los modelos de planificación turística con objeto de conocer sus distintos componentes, así como analizar las diferencias más significativas en respuesta a poner en valor los recursos o las atracciones naturales como los paisajes, los parques naturales y los entornos urbanos y monumentales.





El programa está dirigido a:

- **Graduados universitarios** de carreras afines y convergentes con el turismo y el patrimonio: profesionales del turismo, arquitectos, administradores de empresas, geógrafos, museólogos, comunicadores sociales, antropólogos, arqueólogos, economistas, ambientalistas, etc.
- **Arquitectos, urbanistas, biólogos, ecólogos e ingenieros**, que aspiran intervenir positivamente en los procesos de desarrollo y gestión cultural a través de la formulación y dirección de proyectos orientados a la valorización del patrimonio, integrando el turismo sostenible como proveedor de servicios y productos para potenciar el desarrollo económico y la identidad cultural del territorio.
- **Técnicos** interesados en profundizar en temas relacionados con el paisaje, especialmente de localidades urbanas y rurales.
- **Consultores** en proyectos de puesta en valor del patrimonio.
- **Proyectistas**, que tengan interés en la gestión del patrimonio y de su potencial turístico con criterios sostenibles.
- **Gerentes** y personas vinculadas al sector hotelero, agencias de viajes operadoras, de viajes y turismo y, mayoristas; guías de turismo y empresarios del sector turístico en general, interesados en aplicar herramientas para la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde



OBJETIVOS

del diplomado

- **Analizar** aspectos esenciales para la consideración del patrimonio y el paisaje cultural como recurso en el ámbito local, en el que juega un rol fundamental la organización de la comunidad local, y la participación de todos los actores y sectores, en sus diferentes campos de acción.
- **Establecer** claves de interpretación del patrimonio natural considerando aspectos del paradigma de la complejidad.
- **Desarrollar** conceptos indispensables que permitan adquirir conocimientos en el campo del análisis espacial del paisaje.
- **Valorar** la importancia de las fuentes documentales, documentación histórica, escritas, gráfica, y las fuentes orales, como herramientas de trabajo indispensables para el estudio de los paisajes patrimoniales.
- **Capacitar** y concienciar para la investigación en el campo del patrimonio con las herramientas suficientes que permitan su aplicación en el ámbito local y las tradiciones culturales.
- **Entender** la importancia de una planificación del turismo respetuosa con el entorno y tradiciones locales.
- **Aprender y aplicar** estrategias de implementación del turismo sostenible.
- **Diseñar y planificar** el producto/destino turístico sobre la base de la sostenibilidad y dinamización económica de la comunidad local, con enfoque sobre su patrimonio cultural y su paisaje.



ENTIDADES COLABORADORAS



La Iniciativa Latinoamericana del Paisaje, es una declaración de principios éticos fundamentales para promover el reconocimiento, la valoración, la protección, la gestión y la planificación sostenible del paisaje latinoamericano.

Su colaboración radica en auspiciar académicamente las actividades de formación continua de Fondo Verde, que reconozcan en sus contenidos la diversidad y los valores del paisaje, así como los principios y procesos pertinentes para salvaguardarlo.

La Corporación Patrimonio y Paisaje, es la primera organización chilena que aborda el tema Paisaje en forma específica.

Su colaboración radica en auspiciar académicamente las actividades de formación continua de Fondo Verde, que tengan una visión holística de medio ambiente, territorio y sociedad, especialmente con el paisaje.

CARGA HORARIA Y ASIGNATURAS DEL CURSO

El Diplomado Universitario en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje: Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos, tiene una duración de 3 meses, estructurados en 2 cursos (8 módulos) y un estudio aplicado con un total de 29 créditos académicos.

Curso	Nº Creditos
CURSO 1: Patrimonio Cultural y Paisaje	8 Créditos
Módulo 1: Conceptos, tipología de patrimonio cultural y natural y patrimonios emergentes	2 C
Módulo 2: Claves interpretativas del patrimonio cultural	2 C
Módulo 3: Claves interpretativas del patrimonio natural	2 C
Módulo 4: Espacios con memoria. Enfoques y métodos en historia y arqueología del paisaje	2 C
CURSO 2: Turismo y Sostenibilidad	8 Créditos
Módulo 1: Turismo y desarrollo sostenible	2 C
Módulo 2: Destinos turísticos, marca y productos	2 C
Módulo 3: Calidad y certificaciones en turismo sostenible	2 C
Módulo 4: Planificación e Innovación turística	2 C
Estudio Aplicado	13 Créditos
Segmento Teórico	16 créditos
Desarrollo del Estudio	13 créditos
Total	29 créditos





CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde

Curso 1: Patrimonio Cultural y Paisaje

Módulo 1: Conceptos, tipología de patrimonio cultural y natural y patrimonios emergentes	Módulo 2: Claves interpretativas del patrimonio cultural	Módulo 3: Claves interpretativas del patrimonio natural	Módulo 4: Espacios con memoria. Enfoques y métodos en historia y arqueología del paisaje
<p>Tema 1: Concepto y tipologías de Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Antecedentes históricos1.2 Aproximación a Instituciones y referencias en la defensa del Patrimonio Cultural1.3 Definición de Patrimonio y Paisaje Cultural <p>Tema 2: Concepto y tipologías de Patrimonio Natural</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 La UICN y el Convenio sobre la Diversidad Biológica2.2 Definición de Patrimonio Natural <p>Tema 3: Concepto y tipologías de Patrimonios Emergentes</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Patrimonio y Paisaje3.2 Patrimonios Comunes3.3 Patrimonio Inmaterial, Etnológico y Etnográfico3.4 Patrimonio Industrial3.5 Patrimonio Intangible3.6 Bienes Comunes <p>Tema 4: Patrimonio y enriquecimiento de la vida humana</p>	<p>Tema 1: Acercar el Patrimonio Cultural al presente</p> <p>Tema 2: Qué es la Interpretación del Patrimonio</p> <p>Tema 3: Comunicar e interpretar el Patrimonio Cultural</p> <p>Tema 4: Claves interpretativas del Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Claves de interpretación: principios4.2 Claves de interpretación: objetivos <p>Tema 5: Patrimonio y Paisaje Cultural: dinámicas pedagógicas y ejemplos de acercamiento educativo</p> <p>Tema 6: Patrimonio y Paisaje Cultural: espacios de presentación</p> <ul style="list-style-type: none">6.1 Eco-museos y Paisajes Culturales <p>Tema 7: Patrimonio y Paisaje Cultural: recurso y participación</p> <ul style="list-style-type: none">7.1 Metodología de marcos interpretativos7.2 Conocimientos tradicionales y comunidades rurales <p>Tema 8: Patrimonio y Paisaje Cultural: antropología y complejidad del espacio y el territorio</p>	<p>Tema 1: El Patrimonio Natural, motivos y razones para su conservación</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Antecedentes históricos1.2 Aproximación a Instituciones y referencias en la defensa del Patrimonio Cultural1.3 Definición de Patrimonio y Paisaje Cultural <p>Tema 2: Los espacios naturales y la interpretación</p> <p>Tema 3: Paisaje y patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Funcionamiento del paisaje3.2 Evaluación de los Ecosistemas del Milenio3.3 Marco de referencia de la EM <p>Tema 4: Patrimonio territorial y paisaje agrario</p> <p>Tema 5: La relación Naturaleza-Cultura</p>	<p>Tema 1: La Cultura y la Ciencia del Paisaje: idea y métodos</p> <p>Tema 2: Las razones del espacio y la construcción del paisaje</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 El análisis formal del espacio arquitectónico <p>Tema 3: Arqueología moderna y arqueología del paisaje</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 La dimensión simbólica del paisaje3.2 La dimensión económica del paisaje <p>Tema 4: Documentos y formas de trabajo</p> <p>Tema 5: Reconstruir e interpretar el paisaje</p> <ul style="list-style-type: none">5.1 Procedimientos y procesos de análisis <p>Tema 6: Espacios con memoria: un proceso de caracterización del paisaje electromagnético</p>



Curso 2: Turismo y Sostenibilidad

Módulo 1: Turismo y desarrollo sostenible	Módulo 2: Destinos turísticos, marca y productos	Módulo 3: Calidad y certificaciones en turismo sostenible	Módulo 4: Planificación e Innovación turística
<p>Tema 1. Conceptos: OMT, turismo, sostenibilidad, desarrollo sostenible</p> <p>Tema 2. Incidencia de la actividad turística en el medio ambiente</p> <p>2.1. Ausencia de planificación turística: impactos progresivos</p> <p>2.2. Actividad turística: Impactos positivos</p> <p>2.3. Factores positivos y negativos del turismo cultural</p> <p>Tema 3: Turismo Sostenible</p> <p>3.1. Hacer que todo el turismo sea más sostenible</p> <p>3.2. Turismo sostenible y responsable</p> <p>3.3. Turismo cultural</p> <p>3.4. Sostenibilidad y turismo cultural</p> <p>Tema 4. Evolución del turismo sostenible</p> <p>Tema 5. Tendencias actuales de la demanda turística</p> <p>Tema 6. Motivaciones del turista</p> <p>6.1. Análisis de motivaciones</p> <p>6.2. La calidad visual como factor de motivación turística</p> <p>Tema 7. Tipología de la demanda turística</p> <p>7.1. Tipología de turismo cultural turística</p>	<p>Tema 1. Conceptos y definiciones</p> <p>1.1. Paisaje y turismo</p> <p>1.2. Turista</p> <p>1.3. El sistema turístico</p> <p>Tema 2. Destino turístico</p> <p>2.1. Funciones y agentes del destino</p> <p>2.2. Agentes</p> <p>2.3. Componentes del destino turístico</p> <p>2.4. Estructuración del destino</p> <p>Tema 3. Ciclo de vida del destino y sostenibilidad</p> <p>Tema 4. Tipologías de destinos turísticos</p> <p>4.1. Nuevos enfoques de turismo asociados a la sostenibilidad</p> <p>Tema 5. La marca de un destino turístico</p> <p>5.1. Definición de marca</p> <p>5.2. Función de una marca turística</p> <p>5.3. Cómo se construye una marca de destino turístico</p> <p>5.4. La comunicación y diferenciación de la marca turística</p> <p>Tema 6. Diseño y desarrollo de productos de turismo cultural</p> <p>Tema 7: Diseño de planes de negocio para productos turísticos culturales</p>	<p>Tema 1. Conceptos: Calidad</p> <p>Tema 2. Calidad en el servicio turístico</p> <p>2.1. Calidad y Atención al Cliente</p> <p>2.2. ISO 9000 Administración de la Calidad</p> <p>Tema 3. Tipos de certificaciones</p> <p>3.1. Gestión medioambiental</p> <p>3.2. Calidad</p> <p>3.3. Responsabilidad social</p> <p>3.3.1. Accountability</p> <p>3.3.2. ISO 26000</p> <p>3.4. Turismo sostenible</p> <p>3.4.1. Biosphere</p> <p>3.4.2. Green Globe</p> <p>3.4.3. Earth Check</p> <p>3.4.4. Travelife</p> <p>3.4.5. Certificación para la sostenibilidad (CST)</p> <p>3.4.6. Hoteles Sostenibles</p> <p>3.4.7. Smart Voyager</p> <p>3.4.8. Green Tourism</p> <p>3.4.9. Fair Trade in Tourism South Africa</p> <p>3.4.10. ECEAT-International</p> <p>3.5. Ecoturismo</p> <p>Tema 4. Buenas prácticas ambientales</p>	<p>Tema 1. Conceptos, ordenación del territorio, planificación</p> <p>1.1. Ordenación del territorio</p> <p>1.2. Planificación</p> <p>Tema 2. Bases territoriales de la planificación turística</p> <p>2.1. Espacio turístico</p> <p>2.2. La ordenación y planificación territorial en el turismo</p> <p>2.1. Niveles de la planificación turística</p> <p>2.2. Tipos de planificación</p> <p>Tema 3. Planificación tradicional aplicada al turismo</p> <p>3.1. El turismo en la ordenación de los espacios urbanos</p> <p>3.3. La planificación de la actividad turística en los espacios naturales protegidos</p> <p>3.5. La planificación turística en pequeños municipios</p> <p>Tema 4. Bases metodológicas o procedimentales de la planificación turística</p> <p>4.1. Planificación estratégica turística</p> <p>4.2. Agendas 21: municipio turístico sostenible</p> <p>Tema 5. Innovación: claves para la competitividad</p> <p>5.1. Innovación + turismo</p> <p>5.2. Influencia de internet en la innovación turística</p> <p>5.3. Innovación y clúster turístico = competitividad.</p>



Metodología de enseñanza



nuestro campus virtual

www.campusfondoverde.net

Todos nuestros programas se desarrollan a través del Campus Virtual de Fondo Verde (campusfondoverde.NET), que permite la interacción profesor-tutor y de los participantes entre sí.

- Una plataforma multimedia que gracias a tecnologías de última generación permite participar desde ubicaciones remotas y brindar acceso instantáneo al mejor contenido.
- Contenidos del programa formativo, disponibles en todo momento a través del campus virtual en formato de libro electrónico, casos prácticos, vídeos y otros recursos didácticos.
- A través de los diferentes canales de chat, foros y servicios de mensajería podrá contactar con otros alumnos y realizar tantas consultas a su tutor como estime necesario.

El programa combina los cursos modulares, casos prácticos, evaluaciones continuas, tutoría académica, y proyecto. La especial conjunción de estos elementos, orientada a lograr el máximo aprovechamiento, tanto académico como personal del alumno, constituye el verdadero elemento diferenciador y de valor añadido de Fondo Verde, con respecto a otras instituciones.





PROFESORADO Y TUTORÍA



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



fondo verde

El programa, cuenta con un staff de alto nivel académico, especializado en cada una de las materias de conocimiento y configurado por personal universitario docente e investigador y por profesionales en activo en la administración pública y en la empresa privada. Además, participan profesionales de primer nivel de otras empresas, organismos oficiales e instituciones, todos ellos directamente implicados en las diferentes áreas de conocimiento abarcadas en este curso.

Tutores del curso

Gonzalo De La Fuente De Val, Dr.



Doctor en Ciencias Biológicas de la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Gestión Integrada: Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de la Universidad de las Islas Baleares, Diploma de Experto en Gestión Ambiental y Evaluación de Impacto Ambiental de la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Ciencias y Artes Ambientales de la Universidad Central de Chile.

Profesional con 15 años de experiencia en empresas tanto públicas como privadas del sector de la consultoría medioambiental, turismo e industrial de Chile, España, Guinea Ecuatorial, Perú e Irlanda del Norte. Forma parte de la International Federation Landscape Architecture (IFLA), European Foundation for Landscape Architecture (EFLA), Asociación Española de Paisajistas (AEP) y Asociación Técnica de Ecología del Paisaje y Seguimiento Ambiental (ECOPAS). Actualmente, colabora con estudioOCA, despacho internacional con oficinas en Barcelona, San Francisco y Tailandia, que se dedica al estudio y desarrollo de proyectos en urbanismo, paisajismo y turismo a escala global.

Además, como consultor desarrolla estudios y proyectos en Paisaje+Turismo Sostenible+TICs, aportando soluciones de análisis, diseño y planificación para mejorar la calidad sensible del entorno, creando lugares atractivos, ecoeficientes y competitivos. Uso de herramientas 3.0 para crear sitios socialmente interactivos que enriquezcan y aumentan la satisfacción de las personas con el paisaje.



BENEFICIOS ANTICIPADOS E IMPACTO PROFESIONAL

El Diplomado Universitario en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje: Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos, tendrán las siguientes competencias:

- El alumno adquiere de una forma ordenada unos conocimientos teóricos que le permiten abordar y definir claramente la tipología de patrimonio cultural y natural, patrimonios emergentes, los paisajes culturales, turismo, conservación y gestión del paisaje, con el objetivo de incidir positivamente en la problemática actual de las localidades urbanas y rurales.
- Conocerá el aporte de los valores patrimoniales del paisaje en relación a la diversidad cultural, las construcciones socioculturales, las ideologías y espacios con memoria a través de enfoques y métodos en historia y arqueología del paisaje.
- Estudiar los elementos más relevantes que tienen presencia en el territorio y el paisaje y que resultan imprescindibles para comprender nuestro mundo y gestionarlo de manera sostenible.
- Profundizar en la identificación de formas de comportamiento que explican las modalidades de demanda turística con relación a la cultura, el patrimonio y el paisaje en sus variedades sociales: paisajes urbanos, rurales, de montaña, entre otros.
- Formular propuestas de inversión, vinculadas a las necesidades de desarrollo rural a través de proyectos de turismo sostenible en pueblos y comunidades locales que contribuyan en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- Fundamentar, tecnificar y retroalimentar la actividad turística.
- Promover el desarrollo turístico sustentable y sus diferentes formas (turismo rural, ecológico, comunitario, vivencial, etc.).
- Suscitar el aprovechamiento equitativo y sustentable de los recursos naturales, históricos, culturales e impulsar el potencial turístico local.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





CAMPOS DE ACCIÓN

El egresado del diplomado, podrá desempeñarse en las siguientes ocupaciones:

- **Jefe** de Diseño, o integrante de equipos y consultoras en estudios de gestión cultural, patrimonial y turística.
- **Técnico** en equipos de planificación y de gestión en el ámbito del Patrimonio cultural.
- **Asesor técnico** de la administración pública en áreas dedicadas a la conservación del patrimonio, que apunten a la construcción de la identidad local y regional, y al uso social responsable.
- **Intérprete** del Patrimonio elaborando líneas de actuación para lograr la puesta en valor y difusión del patrimonio natural y cultural. Elaborar medios interpretativos para que el público conozca, comprenda y valore el patrimonio.
- **Planificador y Gestor** de destinos turísticos sostenibles, actividades en el medio natural de bajo impacto ambiental, basadas en los recursos culturales y patrimoniales.
- **Director** de producto turístico en agencias de viaje, tanto las especializadas como las convencionales, que precisarán de personal experto para el diseño de destinos sostenibles.
- **Técnico** de desarrollo del producto turístico en parques y áreas protegidas (con uso turístico y recreativo).



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES



Evaluación y Titulación



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

El Rector de la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores
En uso de las atribuciones que le confieren las disposiciones
vigentes, considerando que

D. Luis Alberto Ramos Perera

con D.N.I. N : 00.000.000-X, de nacionalidad española ha
realizado los estudios correspondientes al Plan de Estudios que
figura al dorso, con un total de 29 créditos y que ha manifestado
suficiencia académica en las pruebas celebradas, expide el
presente **DIPLOMA UNIVERSITARIO** en

**PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO Y PAISAJE:
ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN DESTINOS
PATRIMONIALES & PROYECTOS CULTURALES-TURÍSTICOS**

POR LA UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES

Que acreditahaber seguido con aprovechamiento las
mencionadas enseñanzas.

Dado en Michoacán, México, a 8 de agosto 2015.

El Rector

D. Aldo Emilio Tello Carrillo

Número de registro:A00-000-2011

Evaluación:

Los participantes son evaluados a lo largo de todo el período lectivo de forma continua, para lo cual se tienen en cuenta, en su caso, la participación en los foros, los trabajos escritos y los cuestionarios de evaluación de cada uno de los cursos.

De manera complementaria a la evaluación de los cursos los participantes deberán presentar el **Estudio Aplicado** que se desarrolla de manera personal e individual y que es tutorizado por un profesional experto en el área.

Titulación:

Diploma Universitario en Patrimonio Cultural, Turismo y Paisaje: Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales & proyectos culturales-turísticos, expedido por la Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores – UNICEPES (México), con 29 créditos académicos de validez en toda Latinoamérica, y con gran reconocimiento internacional.

DIPLOMA



BECAS

Fondo Verde, ha establecido un Programa de Becas. La beca cubre el 50% del coste del curso, y se ofrecen a todos los/as alumnos/as de cualquier nacionalidad desde el momento en que son admitidos en alguno de los programas formativos y adquieran el compromiso de elaborar el Proyecto de Fin de Curso, autorizándole a promoverlo y difundirlo.

Para tener acceso a la Beca de Fondo Verde, usted deberá dirigir su petición al Comité de Becas, la cual deberá contener la información solicitada:

- Currículum Vitae.
- Copia escaneada del Título profesional o Título técnico.
- Solicitud de beca
- Formulario de postulación

Enviar los siguientes documentos a: becas@fondoverde.org

Importante:

El Comité de Becas se reúne regularmente a efectos de valorar las solicitudes y seleccionar, a los/as beneficiarios/as, y el importe de beca asignado a cada uno de ellos. Se comunicará por correo electrónico dicha determinación. El candidato puede constatar la resolución determinada por el Comité de Becas vía e-mail a becas@fondoverde.org

INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE MATRÍCULA



Para realizar la inscripción es necesario

Aportar toda la documentación necesaria:

- Copia escaneada del Título profesional y/o Título técnico
- Formulario de postulación

Pagos

- Los derechos de inscripción para el programa que comienza en el presente curso académico (formato on-line) son: \$ 1198 dólares
- El importe del programa se abona en tres cuotas de la siguiente forma:

	Costos	1° Pago (al inicio)	2° Pago (al primer mes)	3° Pago (al segundo mes)
Precio Normal	1198 dólares	400 dólares	400 dólares	398 dólares
Precio con Beca	599 dólares	200 dólares	200 dólares	199 dólares

Importante: Los precios incluyen diploma, certificado y gastos de envío de los mismos a su país de residencia.



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES





MEDIOS DE PAGO

Los Medios de Pago de la matrícula son las siguientes:

(1) Vía Transferencia a nuestra cuenta bancaria

Datos de la cuenta en soles.

Titular de la cuenta: Fondo Verde

Nombre del Banco: BBVA Continental

Localidad: Huancayo, Región Junín

Nº de Cuenta Corriente S/: 0011-0235-0100104340-93

Código SWIFT: BCONPEPL

CCI (Código Cuenta Interbancaria): 011 - 235 - 000100104340 – 93

Datos de la cuenta en dólares.

Titular de la cuenta: Fondo Verde

Nombre del Banco: Banco de Crédito del Perú

Localidad: Huancayo, Región Junín

Nº de Cuenta Corriente US\$: 355-2008680-1-64

Código SWIFT: BCPLPEPL

CCI (Código Cuenta Interbancaria): 00235500200868016462

(2) Vía Giro Postal:

Por medio de un envío a través de Western Union / Money Gram

Por favor consulte esta opción a través del correo:

matricula@fondoverde.org, y le facilitaremos los datos para efectuar el pago.

(3) Vía Pay Pal

Enviar a: División de Administración y Finanzas de Fondo Verde

Email: pagos@fondoverde.org

Facturación:

Una vez enviados estos datos, la División de Administración y Finanzas Internacionales, le enviará copia de su factura solo vía correo electrónico, siempre y cuando se haya pagado el total del curso.

Las facturas son generadas en un máximo de 3 días después de que su pago es registrado en nuestro sistema. Nuestras facturas son comprobantes fiscales autorizados por las entidades fiscales competentes, por lo que podrá imprimirlas en su impresora y anexarlas a su contabilidad.

Nota: El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".



SOLICITUDES DE MATRÍCULA

Si desea inscribirse en alguno de los cursos online ofrecidos por Fondo Verde, a través de su plataforma educativa campusfondoverde.net, por favor, consulte a nuestras representantes.

Teofila Egoavil

Directora de Educación Internacional - América

++51(64) 587812

++51-964466907

teo.egoavil@fondoverde.org

Isabel Egoavil

Departamento de Admisión y Matrícula

++51(64) 587812

++51-954868770

isabel.egoavil@fondoverde.org

Si su organización está interesada en nuestros programas de capacitación ambiental y desea implementarlo en su compañía a través de un Acuerdo de Asociación (Partnership Agreement) con Fondo Verde. Si desea información diríjase a: informes@fondoverde.org

Licencias de cursos

Consulta las condiciones para la compra y la venta de derechos de licencias de cursos para clientes institucionales. Para esto comuníquese con el área de cooperación:

cooperacion@fondoverde.org



Consistente con el
financiamiento sustentable y
la integridad ambiental.

Si Ud. desea entablar relaciones
con Fondo Verde, puede dirigirse a:

Calle Santa Lucía 305
Huancayo - Perú
++ 51(64) 587812
++ 51 964466907
secretaria@fondoverde.org

www.campusfondoverde.net