

International Academic Experience

Gestión Estratégica y Liderazgo Corporativo

MIAMI - EE. UU.





Contexto



Vive una
**experiencia
internacional
inolvidable**

Mientras te especializas
en tu campo profesional



Nuevos
aprendizajes



Crece
en tu profesión



Disfruta
tu estancia



Vive la
experiencia



En un mundo globalizado y en constante cambio, los gerentes **enfrentan desafíos crecientes** que requieren habilidades y competencias altamente especializadas. Las organizaciones **demandan líderes** con una visión estratégica sólida, capaces de innovar, tomar decisiones informadas y adaptarse rápidamente a entornos de incertidumbre.

Este programa ha sido diseñado para abordar estas necesidades y proporcionar una **formación integral** que abarca las áreas clave de liderazgo, estrategia, innovación y gestión del cambio.



Titulación Académica

IIPUP - International Internship and Professional Updating Program



Visitas académicas

Se formalizarán visitas a una de las universidades más prestigiosas del estado.



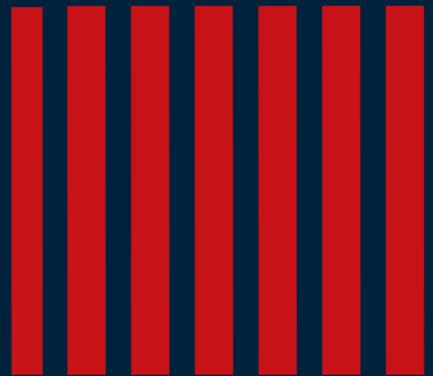
Plazas limitadas

Clases organizadas en grupos reducidos, que responden a un riguroso proceso de admisión por orden de matrícula.



Acto solemne académico

Al finalizar la semana internacional de formación, se procederá a la realización de un acto solemne de graduación donde se entregarán los diplomas de superación.



Objetivo



Desarrollar **competencias y habilidades** que permitan a los directivos formular, implementar y evaluar **estrategias empresariales** eficaces, liderando con éxito sus organizaciones en entornos complejos y dinámicos.



Metodología

Este programa internacional combina teorías avanzadas con prácticas basadas en **casos de estudio reales, talleres interactivos, conferencias de expertos y visitas empresariales**. Cada día se estructura en módulos que abarcan temas esenciales relacionados con la **gestión estratégica, la toma de decisiones y el liderazgo corporativo**. Se fomenta la participación activa de los asistentes, con el fin de aplicar los conocimientos a situaciones prácticas y reales.

La experiencia se sustenta en los **4 pilares fundamentales** de nuestro sistema de enseñanza para esta modalidad.



Conferencias magistrales:

Este tipo de conferencia suele ser formal y se enfoca en exponer ideas o resultados de manera clara y estructurada, buscando que los asistentes obtengan una comprensión integral del tema tratado. Al finalizar, siempre existe interacción entre los participantes y una sesión de preguntas.



Estudio de casos:

Ejercicios donde se analizan casos prácticos que implican la resolución de problemas de alta complejidad, que ocurren en situaciones reales. Estimulan el desarrollo y puesta en práctica de habilidades como observación, diagnóstico, toma de decisiones, implementación, evaluación y sistematización. Como característica principal, su objetivo es proponer soluciones.



Seminario taller:

Es un formato de aprendizaje que articula la dinámica de un seminario y la de un taller. En este, los participantes discuten temas en profundidad mediante presentaciones y debates, aprendiendo de forma interactiva y práctica al combinar la teoría con actividades aplicadas.

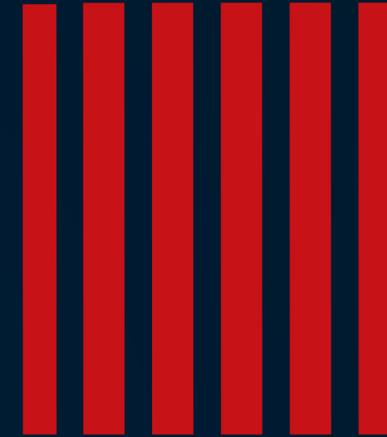


Visitas institucionales:

Abordan la actualidad de la institución directamente en el campo; es un modo de vivir de forma directa experiencias en centros educativos líderes y abordar temas, problemáticas, retos e implementación de soluciones. También es un modo de experimentar los nuevos avances tecnológicos y/o educativos.



A quién va dirigido





Directivos y profesionales en posiciones de liderazgo que desean fortalecer sus **competencias** gerenciales, así como a aquellos que aspiran a ocupar roles de mayor responsabilidad dentro de sus organizaciones.



Programa Diario



Día 1: Contexto Internacional y Pensamiento Estratégico

Objetivo: Comprender la importancia del entorno global en la formulación de estrategias y desarrollar un pensamiento estratégico para anticipar desafíos y oportunidades.

Hora	Actividad
9:00 - 9:30 a. m.	Registro y desayuno de bienvenida
9:30 - 10:00 a. m.	Presentación del programa y apertura oficial
10:00 - 11:00 a. m.	Sesión 1: Tendencias del macro y microentorno global Análisis del entorno y las causas que afectan a las organizaciones en la actualidad: tecnología, geopolítica, cambios económicos y sociales.
11:00 a. m - 12:00 p. m.	Sesión 2: Lectura estratégica y su impacto en las organizaciones
12:00 p. m. - 13:00 p. m.	Sesión 3: Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa y su impacto en el largo plazo.
13:00 p. m. - 14:00 p. m.	Almuerzo
14:00 p. m. - 15:00 p. m.	Sesión 4: Conferencia: “ Transformación digital y su impacto en los negocios”
15:00 p. m. - 16:30 p. m.	Coctel de bienvenida y networking

Día 2: Toma de Decisiones Estratégicas

Objetivo: Desarrollar habilidades analíticas para tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno de incertidumbre.

Hora	Actividad
9:30 - 10:30 a. m.	Sesión 1: Competencias gerenciales en un entorno dinámico Identificación de las competencias clave que deben tener los directivos en un contexto competitivo y globalizado.
10:30 - 11:30 a. m.	Sesión 2: Técnicas avanzadas de toma de decisiones estratégicas Herramientas para la toma de decisiones que fomenten una visión sostenible y alineada con los objetivos organizacionales.
11:30 a. m - 12:30 p. m.	Sesión 3: Decisiones bajo presión: manejo de crisis y toma de decisiones en entornos competitivos Cómo enfrentar decisiones complejas con información incompleta o contradictoria.
12:30 p. m. - 13:30 p. m.	Almuerzo
13:30 p. m. - 16:30 p. m.	Sesión 4: Visita empresarial Visita a una empresa líder en innovación estratégica, incluyendo una charla con uno de sus directivos sobre los retos y decisiones clave enfrentadas.

Día 3: Liderazgo y Gestión de Equipos

Objetivo: Potenciar las capacidades de liderazgo y desarrollar equipos de alto rendimiento en entornos de cambio constante.

Hora Actividad

9:30 - 10:30 a. m.	Sesión 1: Teorías modernas de liderazgo aplicadas a la alta gerencia Introducción a las teorías de liderazgo transformacional, adaptativo y situacional.
10:30 - 11:30 a. m.	Sesión 2: Liderazgo transformacional: cómo inspirar y movilizar equipos Técnicas para liderar procesos de cambio profundos e inspirar a los equipos hacia un objetivo común.
11:30 a. m - 12:30 p. m.	Sesión 3: Gestión de equipos de alto rendimiento Estrategias para formar y gestionar equipos efectivos, manteniendo altos niveles de motivación y compromiso.
12:30 p. m. - 13:30 p. m.	Almuerzo
13:30 p. m. - 15:30 p. m.	Sesión 4: Conferencia: Otras variables a tener en cuenta en los negocios
15:30 p. m. - 16:00 p. m.	Evaluación de las actividades realizadas en el día.

Día 4: Evaluación Estratégica y Planificación Futura

Objetivo: Integrar los aprendizajes del curso y preparar a los participantes para implementar las estrategias aprendidas en sus organizaciones.

Hora Actividad

9:00 - 10:30 a. m.	Sesión 1: Evaluación estratégica: cómo medir el éxito de una estrategia Indicadores clave para evaluar el impacto de las decisiones estratégicas y ajustar el rumbo cuando sea necesario.
10:30 - 11:30 a. m.	Sesión 2: Planificación de la continuidad organizacional Cómo preparar a la organización para el futuro y asegurar la sostenibilidad de las estrategias.
11:30 a. m - 12:30 p. m.	Sesión 3: Plan de acción individual Los participantes diseñarán un plan de acción para implementar lo aprendido en su contexto organizacional, con la asesoría de los facilitadores.
12:30 p. m. - 13:30 p. m.	Almuerzo
13:30 p. m. - 15:00 p. m.	Sesión de cierre y entrega de certificados Conclusiones del curso, entrega de diplomas y brindis.

Día 5: Día de turismo



Costos y Formas de Pago





Para participar en el evento, si no tiene visa americana, deberá realizar una **prerreserva de su cupo**, el cual tiene un costo de **70 dólares** no reembolsables en caso de que usted no decida asistir o no le otorguen favorablemente su visado.

Una vez usted realice el pago, nuestro departamento de Relaciones Internacionales tramitará su carta de invitación y toda la información necesaria para que usted pueda presentar a los oficiales consulares y solicitar su visado.

[Pagar Aquí](#)

Pago con tarjetas de débito o crédito | Powered by **stripe**



¡IMPORTANTE! Los costos reflejados **son promocionales** por pronta matrícula y están vigentes solo hasta el **20 de mayo de 2025**. Luego el participante deberá pagar los **costos oficiales de \$2199 para el programa con hospedaje y 1799 sin hospedaje**.

Costo del programa

Promoción limitada

\$1.980 USD

Financiado hasta en 6 cuotas

Oferta de pago total

Promoción limitada

\$1.980 USD

- 10% de descuento

Incluye:

- Hospedaje
- Acceso a todas las conferencias
- Traslados desde y hasta el lugar del evento
- Traslado a las visitas institucionales
- Desayuno, almuerzos y coffeebrakes
- Branded materials
- Amenities
- Diploma

Costo del programa

Sin hospedaje

\$1.499 USD

Pago único
- 10% de descuento

Costo del programa

Sin hospedaje

\$1.499 USD

Financiado hasta en 6 cuotas

Pago con tarjetas de débito o crédito | Powered by **stripe**



Logística





Visado

Nuestra institución enviará de ser necesaria la carta de invitación para que pueda presentarla en el consulado de los Estados Unidos de su país con todo el programa debidamente estructurado.

Debe usted conocer que deberá cumplir con los requisitos propios impuestos por cada consulado para poder otorgarle a usted una visa B1, B2, que es la que se solicita en estos casos. **MCA School of Graduate**. no tiene injerencia en el no otorgamiento de su visado.



Seguro médico

Los asistentes deben contar con un seguro de viaje que tenga cobertura de salud y accidente en los Estados Unidos.

Cualquier gasto médico que se genere durante el viaje debe ser costado por el asistente.



Tickets

Recomendamos que todos los asistentes compren el ticket a través de nosotros. Esto da la posibilidad de acceder a costos preferenciales.

Además, nos permite controlar los tiempos de llegada y ofrecerles la posibilidad de que sean recibidos en el aeropuerto internacional de Miami por personal de la institución.



Hospedaje

MCA School of Graduate mantiene relaciones con hoteles cerca del área donde se llevará a cabo la semana internacional y les dará la posibilidad a los que puedan alojarse y no tener que preocuparse por costos de movimiento dentro de la ciudad de Miami.



Idioma

Las conferencias, clases, visitas y casos serán en idioma español y algunas en inglés. Se contará con interpretación simultánea en línea en caso de ser necesario.

Si lo requieres, por favor, lleva contigo audífonos para escuchar desde tu teléfono celular la traducción.



Código de vestimenta

En todos los casos, MCA School of Graduate proporcionará la parte superior de la vestimenta a utilizar estos días de entrenamiento.

Para la parte inferior, los asistentes deberán asegurar ropas preferiblemente de color azul.



(Incluido)

Traslado interno

La institución pondrá a disposición de los asistentes el transporte para el traslado desde el hotel hasta el lugar de la formación y al concluir será los mismo. De igual forma, sucederá en las visitas a otras empresas o instituciones dentro de Miami.



Certificación Internacional



Center of Education and Leadership (CEL)
and Florida Global University



C
O

This
SF
Lore
adip
Ut wi

SP
LE



Our highest institutional office, in compliance with the established regulations regarding certifications as proof of studies, grants the current document to:

Jaqueline L. Gutierrez Martinez

For adequately completing the contents required by our International Internship and Professional Updating Program:

Strategic Management and Corporate Leadership



Duration: 1 week



Academic hours: 32h



Date of issue: 04/16/2025



Certifies this an authentic diploma for our continuin studies under the code **IUP-25-RISE-0001**

Maikel Calzadilla
Principal

MCA Business & Postgraduate School



Doble diploma de participación y constancia académica norteamericano.

Programa de Actualización Académica Internacional expedido por la **MCA School of Graduate** y un segundo diploma emitido por el Center of Education and Leadership (CEL) de la **Florida Global University (FGU)**.



Speakers Miami





MSc. Maikel Calzadilla

CEO, President and Founder
MCA School of Graduate USA

Fundador, CEO y presidente de la **MCA School of Graduate USA**. Profesor Titular, Máster en Alta Dirección y Administración de Empresas, Máster en Educación y Nuevas Tecnologías Educativas. Licenciado en Ciencias de la Educación y la Informática. Creador del sistema de enseñanza MCA Open Learning.

Diploma superior en Metodología de la Investigación, conferencista, docente universitario, a lo largo de su trayectoria ha sido directivo en instituciones de educación superior en las áreas de dirección académica e investigación y desarrollo de proyectos, investigador académico, desarrollador del sistema educativo e-learning de la **MCA School of Graduate USA**. Líder en innovación disruptiva aplicada a la formación on line.



Dr. Jose M. Pozo

Professor
MCA School of Graduate USA

Economista con Doctorado en Ciencias Económicas (Universidad de La Habana) y Maestría en Administración de Empresas (Universidad de Guadalajara). Más de 38 años de experiencia docente en pregrado y posgrado, tutor de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.

Sus líneas de investigación incluyen administración y gestión empresarial, gestión de recursos humanos, calidad y planes de negocio para pymes. Ha realizado formación postdoctoral en las universidades Complutense de Madrid, Valencia y Asturias. **Líder de proyectos de investigación** con publicaciones científicas, y experiencia en gestión académico-administrativa en Universidades Públicas y liderado proyectos de integración en Empresas de Alta Tecnología.



Dr. Gilberto J. Cabrera

Academic Scientific Council, President
MCA School of Graduate USA

Profesor Titular, **MCA School of Graduate USA**, y presidente del Consejo Científico. Vicepresidente de la International University Network. Presidente del Consejo Científico de la Red Iberoamericana de Medio Ambiente. Coordinador de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Red Universitaria Iberoamericana de Territorio y Movilidad.

Doctor en Ciencias Pedagógicas, especialidad en Educación Ambiental. Especialización de Posgrado en Economía Ecológica. Algunas estancias de investigación y estudios postdoctorales internacionales en temas relacionados con la administración pública, población, medio ambiente, políticas públicas, biodiversidad y desarrollo humano sostenible, cambio climático y sostenibilidad.



Dra. Lourdes Tabares

Academic Director
MCA School of Graduate USA

Profesora Titular de MCA School of Graduate USA. Colaboradora en la Escuela de Trabajo Social y el Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Pittsburgh. **Doctora en Economía (Universidad de Tecnología y Economía de Budapest)** con especialización en Economía Global (ILPES, CEPAL, Chile) y BA en Economía (Universidad de La Habana).

Presidenta de comités académicos de posgrado en Ciencias Económicas y Administración Pública. Profesora invitada en instituciones de prestigio internacional. Con más de 80 publicaciones (artículos, capítulos y libros) y participación en 17 proyectos de investigación, ha sido oradora en más de 100 talleres y congresos.



MCA SCHOOL
OF BUSINESS AND GRADUATE



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



Center of Education
and Leadership



UNIVERSIDAD
CENTRO
AMERICANA
DE ESTUDIOS
SUPERIORES

We are your new educational *gateway into the future*

+1 863 5460265

✉ international-stays@mcaschool-edu.com

www.mcaschool-edu.com